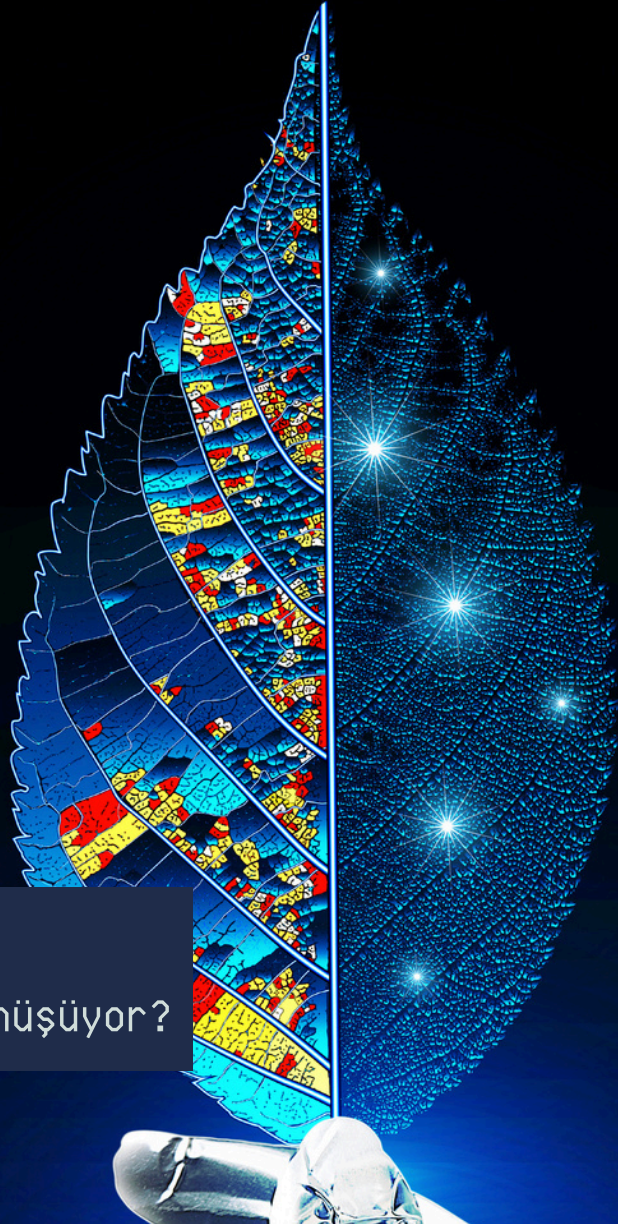


Ailem ve Şirketim



Yapay Zekâ Devrimi:
İşletmeler Nasıl Dönüşüyor?

Piyasa Haberleri / Teknoloji Haberleri / Biyografi

İÇERİK

2=3

Yapay Zekâ Devrimi:
İşletmeler Nasıl Dönüşüyor?

Ahmet Yiğit Taşçı

4

Piyasa Haberleri

5

Teknoloji Haberleri

6

CGS Center'dan Haberler

7

Biyografi

8

CGS Center BUSSAC

Online Eğitim Platformu

Yapay Zekâ Devrimi: İşletmeler Nasıl Dönüşüyor?

Ahmet Yiğit Taşçı



İş dünyası, sürekli değişim ve yeniliklerin hızına ayak uydurmak zorunda. Bu yeniliklerin başında ise şüphesiz yapay zekâ (AI) teknolojileri geliyor. Yapay zekâ, işletmelerin operasyonlarını, müşteri hizmetlerini, pazarlama stratejilerini ve daha birçok alanını köklü bir şekilde değiştirmekte. Bu makalede, yapay zekanın işletmeler üzerindeki etkilerini, sağladığı faydaları ve karşılaşılan zorlukları detaylı bir şekilde inceleyeceğiz.

Yapay zekâ teknolojileri, işletmelerin veri işleme kapasitelerini önemli ölçüde artırarak, daha önce imkânsız olan analizlerin yapılmasını sağlar. Bu sayede işletmeler, müşteri davranışlarından pazar trendlerine kadar geniş bir yelpazede derinlemesine bilgi edinebilir. AI destekli sistemler, büyük veri kümelerini analiz ederek işletmelere değerli içgörüler sunar. Örneğin, perakende sektöründe, yapay zekâ tabanlı analizler, müşteri alışkanlıklarını ve tercihlerini öğrenmek için kullanılarak, stok optimizasyonu ve kişiselleştirilmiş pazarlama stratejileri geliştirilebilir. Yapay zekâ, rutin ve tekrar eden görevleri otomatikleştirerek işletmelerin daha verimli çalışmasını sağlar. Örneğin, AI destekli chatbotlar, basit müşteri sorularını hızlıca yanıtlayabilir ve böylece müşteri hizmetleri çalışanlarının daha karmaşık sorunlara odaklanmasına olanak tanır.

Yapay zekâ uygulamaları, işletmelere birçok yarar sağlar. Bu yararlar arasında iş verimliliğinin artırılması, maliyetlerin düşürülmesi ve müşteri memnuniyetinin iyileştirilmesi yer alır. Yapay zekâ, müşteri hizmetlerinde devrim yaratarak, 24/7 destek sunma imkânı ve kişiselleştirilmiş hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırır. Örneğin, AI tabanlı öneri sistemleri, müşterilerin geçmiş alışverişlerine ve tercihlerine dayanarak kişiselleştirilmiş ürün önerilerinde bulunabilir.

Her ne kadar yapay zekâ birçok fırsat sunsa da, bu teknolojinin uygulanması sırasında bazı zorluklar ve risklerle karşılaşılabilir. İşletmelerin bu yeni teknolojiyi benimserken dikkat etmesi gereken başlıca sorunlar şunlardır:

- Yapay zekâ sistemleri, etkili çalışabilmeleri için büyük miktarda veriye ihtiyaç duyar. Bu verilerin toplanması, saklanması ve işlenmesi sırasında, müşterilerin ve çalışanların kişisel bilgilerinin korunması büyük önem taşır.
- Yapay zekâ uygulamaları, etik dilemmaları da beraberinde getirebilir. İşletmelerin, yapay zekâ sistemlerini etik normlara uygun şekilde tasarlaması ve sürekli olarak denetlemesi gerekmektedir.
- Otomasyon ve yapay zekâ uygulamalarının artması, işgücü piyasasında bazı rollerin gereksiz hale gelmesine neden olabilir. Bu durum, işletmeler için çalışanların yeniden eğitimi ve işgücü yeniden yapılandırılması gibi yeni zorlukları beraberinde getirir.

Yapay zekanın geleceği, işletmeler için hem heyecan verici hem de meydan okumalarla dolu. İşletmelerin bu teknolojiyi verimli bir şekilde kullanabilmeleri için uygulayacakları stratejiler büyük önem taşır. Yapay zekâ teknolojileri hızla geliştiği için, işletmelerin bu teknolojilere yatırım yaparak çalışanlarını sürekli olarak eğitmeleri gerekir. İşletmeler, yapay zekâ çözümlerini mevcut sistemleriyle uyumlu hale getirmeli ve dijital dönüşüm planlarını bu doğrultuda şekillendirmelidir. Yapay zekâ uygulamalarının etkili bir şekilde geliştirilmesi ve uygulanması için işletmelerin akademik kurumlar, teknoloji sağlayıcılar ve diğer sektör oyuncularını ile iş birliği yapmaları önemlidir.

Yapay zekâ, işletmeler için devrim niteliğinde fırsatlar sunmakla birlikte, bu yeni teknolojiyi etkili bir şekilde uygulamak için karşılaşılan zorlukların üstesinden gelinmesi gerekmektedir. İşletmelerin yapay zekâ teknolojilerini başarıyla entegre etmeleri, hem bugünün hem de geleceğin rekabet ortamında başarılı olmalarını sağlayacaktır. Yapay zekâ, işletmelerin geleceğini şekillendirecek en önemli etkenlerden biridir. İşletmeler, yapay zekâ teknolojilerine yatırım yaparak, inovasyonu teşvik ederek ve yetenekli iş gücünü geliştirerek bu dönüşümde öncü rol oynayabilirler. Bu sayede, sadece rekabet avantajı elde etmekle kalmayacak, aynı zamanda daha verimli, sürdürülebilir ve müşteri odaklı bir geleceğe katkıda bulunacaklardır.



Piyasa Haberleri



Beyaz Saray'dan Fed'e "nefes" çağrısı

Fed'in hızlı faiz artırımlarına devam edeceğini açıklamasının ardından Beyaz Saray, faiz kararlarına müdahale edilmeyeceğini ancak bir nefes alınması gerektiğini vurguladı.

Fed Başkanı Jerome Powell, Fed'in enflasyonu yüzde 2'ye düşürene kadar faiz artırımını yapacağını açıklamasının ardından Beyaz Saray'dan bir yetkili, Fed'e müdahale edilmeyeceğini belirtti.

Ortaya çıkan ekonomik verilerin ve ilerleyen aylarda çıkacak olan verilerin önemli olduğunu işaret eden Beyaz Saray yetkilisi "İnsanların arkasına yaslanıp nefes alması gerekiyor" açıklamasında bulundu.



Merkez Bankası faiz kararını açıkladı

Merkez Bankası yaptığı açıklamada "Depremi üretim, tüketim, istihdam ve beklentiler üzerindeki etkileri kapsamlı bir şekilde değerlendirilmektedir. Depremi yakın vadede ekonomik aktiviteyi etkilemesi beklenmekle birlikte, orta vadede Türkiye ekonomisinin performansı üzerinde kalıcı bir etkide bulunmayacağı öngörülmektedir" ifadelerini kullandı.

TCMB Para Politikası Kurulu, toplantısının ardından yapılan açıklamaya göre, haftalık repo faizi yüzde 8,50 olarak kaldı. TCMB, önceki toplantısında faizi 50 baz puan indirmişti. TCMB'nin bir sonraki toplantısı 27 Nisan'da gerçekleştirilecek.

Teknoloji Haberleri



Apple Google'ın kapısını çaldı! İki devden yapay zeka işbirliği

Apple, gelecekteki iPhone'larda yapay zeka programı Gemini'yi kullanmak için Google için görüşmelerde bulunduğu ifade edildi.

Teknoloji devi Apple, Gemini yapay zeka motorunun lisanslanması ve iPhone'larda kullanılması için Alphabet'in sahibi olduğu Google ile görüşüyor. Daha önce Bard olarak bilinen Gemini, Google'ın sohbet robotlarından kodlama asistanlarına kadar uzanan üretken yapay zeka araçlarını içeren bir uygulama.



Tokyo'da robot kuryeler yemek dağıtacak

ABD merkezli gıda sipariş uygulaması Uber Eats, Çarşamba gününden itibaren Japonya'nın başkenti Tokyo'nun belirli bölgelerinde robotlarla teslimatlara başlıyor.

Artan iş gücü sıkıntısıyla karşı karşıya olan Japonya, geçen yıl halka açık sokaklarda robotların teslimat yapmasına izin veren yasayı yürürlüğe koydu. AFP'nin haberine göre ABD'li yemek sipariş uygulaması Uber Eats de otonom robotlarla başkent Tokyo'da teslimatlara başlıyor.

CGS Center'dan Haberler



Mekatronik' te kurumsal yönetim çerçevesinde aile şirket anayasası projesine başladık.



Baltalı Grup ile kurumsal yönetim çerçevesinde Aile Şirket Anayasası projesine devam ediyoruz.



EB Su Jeti ile kurumsal yönetim çerçevesinde Aile Şirket Anayasası projesine devam ediyoruz.



Alimar Jeneratör' de kurumsal yönetim çerçevesinde Aile Şirket Anayasası projesine başladık.



Üniteks ile kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik projemize devam ediyoruz.

DAVID DUFFIELD

*Teknoloji
giriřimcilięinin
sessiz g¼c¼..*

David Duffield'in hikayesi, yenilikçi düşünce ve girişimcilik ruhuyla büyük başarılar elde etmenin mümkün olduğunu göstermektedir.

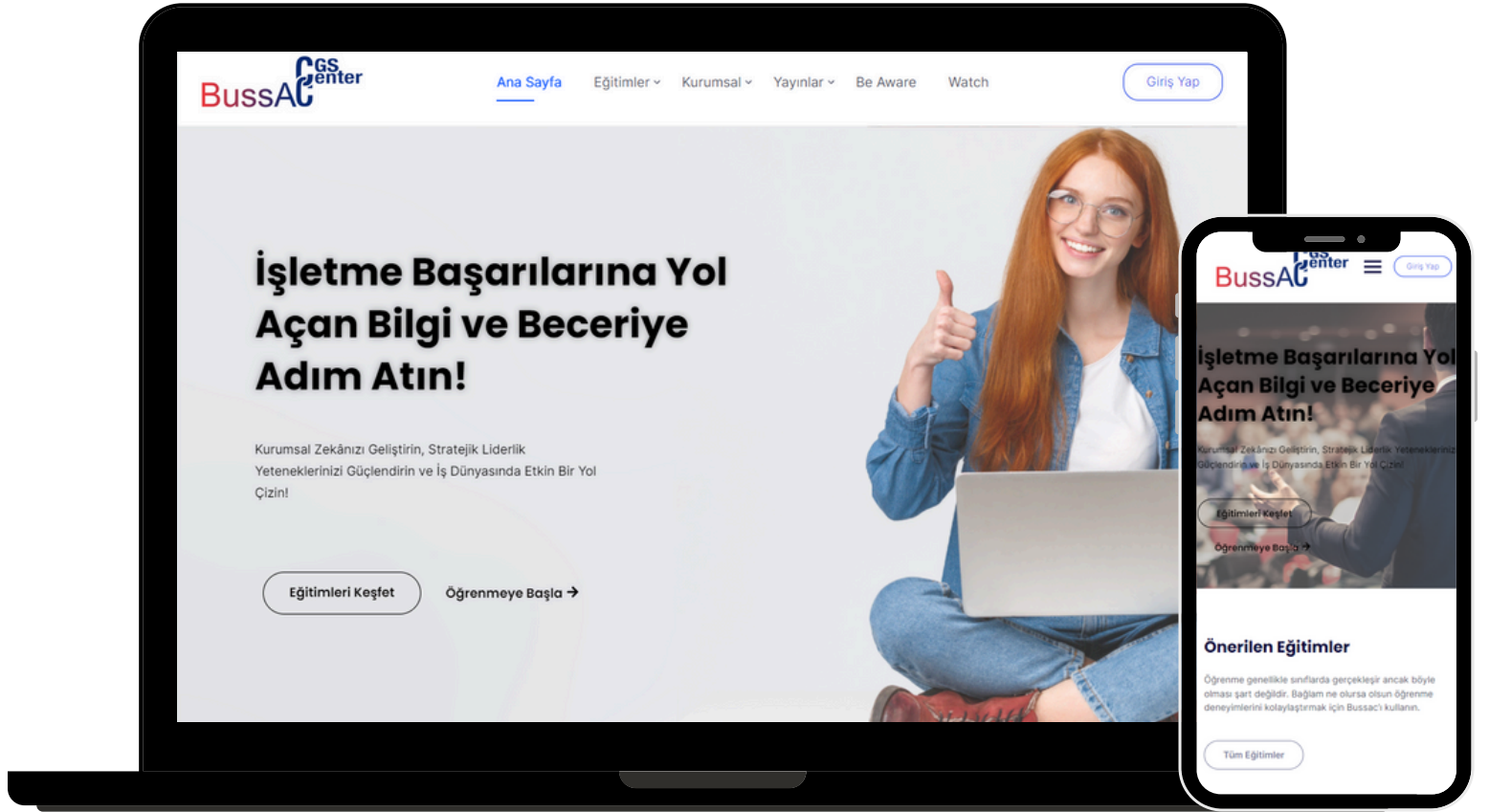


David Arthur Duffield 21 Eylül 1940 doğumlu, yazılım sektöründe faaliyet gösteren Amerikalı milyarder bir iş adamıdır. PeopleSoft'un kurucu ortağı ve eski başkanı, Workday, Inc. Şirketinin kurucu ortağı ve CEO emeritus'u ve Ridgeline, Inc. Şirketinin şu anki kurucusu ve eş CEO'sudur. Ho-Ho-Kus, New Jersey'de büyüyen Duffield, 1958 yılında Ridgewood yakınlarındaki Ridgewood Lisesi'nden mezun oldu ve burada beyzbol takımının eş kaptanıydı. Duffield, Cornell Üniversitesi'nden elektrik mühendisliği alanında lisans ve MBA derecesi aldı ve Cornell'deki bir nano ölçekli bilim ve mühendislik tesisi olan Cornell Duffield Hall'un arkasındaki hayırseverdir. Cornell'deyken Duffield Beta Theta Pi üyesiydi.

Duffield kariyerine 1964 yılında IBM'de pazarlama temsilcisi ve sistem mühendisi olarak başladı. IBM'den ayrılarak üniversite sınavı planlama yazılımı geliştiren Information Associates'i kurdu. 1972'de, sonunda en iyi yüksek öğrenim insan kaynakları yönetim sistemi satıcısı haline gelen Integral Systems'ı kurmak için ayrıldı. 1979 da ticari işletmeler için gerçek zamanlı insan kaynakları ve bordro uygulamaları sağlayan Business Software Corporation'ı kurmak için devam etti. Mart 2005'te Duffield ve eski PeopleSoft başkan yardımcısı ve ürün stratejisi başkanı Aneel Bhusri, hizmet olarak yazılım modeliyle finansal yönetim, insan sermayesi yönetimi ve planlama yazılımı sağlayan Workday, Inc. Şirketini kurdu. Bugün 17.500'den fazla kişiye istihdam sağlıyor. Mayıs 2014'te eş CEO rolünü bıraktı ve yönetim kurulu başkanı oldu. Nisan 2021'de başkanlıktan istifa etti ve Workday yönetim kurulu tarafından emeritus başkan ve nihayetinde emeritus CEO olarak atandı.

Duffield, altıncı ve mevcut şirketi olan Ridgeline'i 2017 yılında kurdu. Merkezi Incline Village, Nevada'da bulunan Ridgeline, yatırım yönetimi için bir endüstri bulut yazılım platformudur. Erken aşamadaki şirket şu anda Incline Village, Reno, New York City ve San Ramon, California'daki ofislerde yaklaşık 400 kişiyi istihdam etmektedir.

CGS Center BUSSAC



Eğitimlerimize göz attınız mı?



AILEM VE ŐIRKETİM

Deneyimlerinizi paylaşın,
başarı öykülerinizi,
çalışmalarınızı gönderin,
yayınlayalım.
Teşekkür ederiz.

Bağlıca Mah. 1228 Sokak A Blok 2/1
ETİMESGUT - ANKARA - TÜRKİYE

0312 220 22 20
info@cgscenter.org
www.cgscenter.org



www.cgscenterbussac.net
www.ailemvesirketim.net



#cgscenter

