



Bu sayıda;

1. Sorumlu Yatırım İlkeleri, **Sayfa 2**
2. Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Küresel Problemler, **Sayfa 2**
3. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi– Un Global Compact, **Sayfa 3**
4. Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi– UNEP FI, **Sayfa 3**
5. Ekvator Prensipleri, **Sayfa 4**
6. Kyoto Protokolü, **Sayfa 5**
7. Sorumlu Yönetimi “İş” Olarak Seçen Şirketlerden Örnekler
 - a. Gaia Carbon Finance, **Sayfa 6**
 - b. Steppen Şirketi, **Sayfa 8**
8. Sürdürülebilirlik Endeksleri, **Sayfa 9**

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi yayınıdır.

Genel Yayın Yönetmeni
Dr. Güler Manisalı Darman

Yazı İşleri Sorumlusu ve Editör
Ceren Başaçık
ceren.basacik@cgscenter.org
info@cgscenter.org

Yayın Kurulu
Prof. Dr. Can Şimga Mugan
Doç. Dr. Güray Küçükkoçaoğlu
Doç. Dr. Korkut Özkorkut
Dr. Çağrı Bagatur

AİLEM VE ŞİRKETİM

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖZEL SAYISI **İMKB ve Sorumlu Yatırım İlkeleri (Principles for Responsible Business) 21 Ocak 2010 tarihinde işbirliği anlaşması imzalandı**

Kurumsal sorumluluk veya diğer bir ifade ile sorumlu yönetim bütün dünyada giderek büyük bir önem kazanmaya başlamış; şirketlerin, sivil toplum örgütlerinin ve hükümetlerin gündemine oturmuştur. Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirliğin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Türkiye’de de bu konuya olan duyarlılık hızla artmaktadır. Bunun son örneği, 21 Ocak 2010 tarihinde İMKB ve Sorumlu Yatırım İlkeleri (Principles for Responsible Business) arasında imzalanan işbirliği anlaşmasıdır. 2006 yılında yayınlanan ilkeler esas olarak sorumlu yatırım için gerekli olan ve dünyadaki en iyi uygulamaları toplayan bir belgedir. İlkelerin, yayınlandıkları ilk yılda, dünyanın dört bir yanından sekiz trilyon doları aşkın bir büyüklüğü temsil eden kurumsal yatırımcılar tarafından kabul görmesi, önde gelen finansal piyasalarda çok önemli bir gelişmeyi işaret etmiştir. Sorumlu Yatırım İlkeleri katılımcıları, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetimin kriterlerini(CSKY) yatırım kararlarının verilmesinde ve hissedarlık ilişkilerinde içselleştirmektedirler. Bu durum şirketlerin CSKY performanslarının iyileştirilmesini doğrudan etkilemektedir. Aynı olgu, kurumsal yönetimi geliştirerek daha dengeli, daha sürdürülebilir ve daha kapsamlı bir global ekonomiyi kalıcı kılma çabalarına da katkıda bulunmaktadır. İlkeler, şirket stratejilerinde insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele açısından bir dizi evrensel kriterin uygulanmasını öngören Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini tamamlayıcı niteliktedir. İlkeler aynı zamanda, sermaye piyasalarını çevresel ve sosyal konuların önemi konusunda duyarlı hale getiren Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi’nin de doğal bir uzantısıdır.

(devamı sayfa 2’de)

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?



Alaska’da bulunan Kivalina adası, küresel ısınmadan dolayı yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalmıştır. Adadaki doğal felaketin aslında 100 yıl önce eskimoların buraya ilk yerleşmeleri ile başladığı tahmin edilmektedir. 1970’li yıllarda okyanusun yüzeyi donarken, şimdi esen şiddetli rüzgarlar okyanustan büyük dalgalar getirmektedir. Yaklaşık 400 kişiden oluşan ada sakinleri, bütün yetkililere yardım için başvurmuş ancak gerekli desteği alamamışlardır. Nereye ve nasıl göç edileceği büyük bir soru işareti olarak kalmıştır.

Los Angeles Times
25 Kasım 2007

“Hoşumuza gitsin veya gitmesin her şirketin bir kurumsal sosyal sorumluluk politikası vardır. Birinci husus, bu gerçeğin farkına varıp varmamaları, ikincisi ise, bu konuda toplumun kendilerinden beklediklerini yerine getirmeye ne kadar duyarlı olduklarıdır?”

Sir Adrian Cadbury, Cadbury Komitesi Başkanı

İMKB ve Sorumlu Yatırım İlkeleri (*Principles for Responsible Business*) 21 Ocak 2010 tarihinde işbirliği anlaşması imzaladı (Baş tarafı 1. sayfada)

Kurumsal Yatırımcılar tarafından kabul edilen ilkeler ana başlıkları itibariyle aşağıda sunulmuştur;

- ◆ Çevre, sosyal ve kurumsal yönetim konularını(CSKY), yatırım analizleri ve karar verme süreçleri ile bütünleştireceğiz.
- ◆ Aktif hissedar olacağız ve CSKY konularını hissedarlık politikaları ve uygulamaları ile bütünleştireceğiz.
- ◆ Yatırım yaptığımız şirketlerden CSKY konularında tatmin edici açıklamalar yapmalarını talep edeceğiz.
- ◆ Yatırım endüstrisinde, ilkelerin kabul görme ve uygulama alanını geliştireceğiz.
- ◆ İlkelerin uygulanmasında etkinliğimizi arttırmak için birlikte çalışacağız.
- ◆ Herbirimiz ilkelerin uygulanması sürecinde faaliyetlerimizi ve gösterdiğimiz gelişimi raporlayacağız.

Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Küresel Problemler





United Nations Global Compact

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

Küresel İlkeler Sözleşmesi, sürdürülebilir küresel ekonomi düzeni yaratmak ve aynı zamanda küreselleşmenin getirdiği sorunlarla mücadele etmek konusunda, uluslararası alanda güç birliği yaparak, şirketlerde sorumlu yönetim bilincini geliştirmeyi hedeflemektedir.

- ◆ İnsan hakları,
- ◆ Çalışma standartları,
- ◆ Çevre ve
- ◆ Yolsuzlukla mücadele konusunda on evrensel ilke kabul edilmiştir.

Dünyada, 2000 yılından beri 3 bin şirket bu ilkelere imza atmıştır. Türkiye'den Koç Holding, Eczacıbaşı, İMKB, Açık Radyo, TOBB, TUSİAD, Kocaeli Sanayi Odası, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, KalDer, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Ufuk Üniversitesi, Namık Kemal, İstanbul Aydın Üniversitesi, Lefke Üniversitesi, Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Sektörel Dernekler Federasyonu, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği(TUHİD), Yönetim Danışmanları Derneği(YDD), AÇEV gibi 161 şirket ve sivil toplum kuruluşu KİS'i imzalamıştır.

Amerika'dan; Adecco, American International Chamber of Commerce, Bentley, Coca Cola, Dupont, E-bay, Gap, General Electric, Harvard Üniversitesi, Hewlett– Packard, Ford gibi 372 küresel şirket, kurum ve kuruluş; Japonya'dan; Adecco, Canon, Fujitsu, Fuji Xerox, Nissan, Toshiba gibi 105 küresel şirket, kurum ve kuruluş; Fransa'dan Allianz, Axa, Carrefour, Danone, Renault gibi 636 küresel şirket, kurum ve kuruluş; Almanya'dan Adecco, Allianz, BMW, Commerzbank, Siemens, Volkswagen gibi 162 küresel şirket, kurum ve kuruluş Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini imzalamışlardır.



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve aralarında 160'dan fazla banka, sigorta şirketi ve fon yöneticilerinin bulunduğu Finans Sektörü (UNEP FI), finansal hizmetlerin sosyal boyutları ve çevreye olan etkisini incelemek amacıyla bir inisiyatif oluşturulmuştur.

Bu inisiyatifin üyeleri sürdürülebilir yönetim, raporlama, kredi verme, yatırım kararlarında başarılı politikalar, ve uygulama yöntemleri konusunda görüş alışverişinde bulunacaklardır.

UNEP FI uygulamasını kabul eden bankalardan bazıları aşağıda sunulmuştur.

ABN AMRO Holding N.V.	Netherlands	Europe
Aviva plc	UK	Europe
Allianz Dresdner	Germany	Europe
Aioi Insurance Co., Ltd	Japan	Asia Pacific
AXA - Group Management Services	France	Europe
Bank Muscat (SOAG)	Oman	Middle East
Bank of America	USA	North America
BNP Paribas Asset Management	France	Europe
BMCE Bank	Morocco	Africa
Barclays Group plc	UK	Europe
Citigroup	USA	North America
CarbonRe AG	Switzerland	Europe
Commerzbank AG	Germany	Europe



UNEP Finance tarafından 2009'da Güney Afrika, Cape Town'da Küresel bir Yuvarlak Masa toplantısı düzenlenmiştir.

Kyoto Protokolü



Değişen iklim şartları, çağın en karmaşık meselesi olarak insanlığın karşısında en büyük sorun teşkil etmektedir. Türkiye, iklim değişikliğine sebep olan sera gazlarının atmosfere yayılmasını azaltmaya amaçlayarak Birleşmiş Milletler Kyoto Protokolüne taraf olmuştur.

Kyoto Protokolü, küresel ısınma ve iklim değişikliği konusunda mücadeleyi sağlamaya yönelik uluslararası tek çerçevedir.

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi içinde imzalanmıştır. Bu protokolü imzalayan ülkeler,

karbondioksit ve sera etkisine neden olan diğer beş gazın salınımını azaltmaya veya bunu yapamıyorlarsa salınım ticareti yoluyla haklarını arttırmaya söz vermişlerdir. Protokol, ülkelerin atmosfere saldıkları karbon miktarını 1990'daki düzeylere düşürmelerini gerekli kılmaktadır. 1997'de imzalanan protokol, 2005'te yürürlüğe girmiştir. 2009 tarihinde gerçekleşen Kopenhag İklim Konferasında; en fazla sera gazı üreten ülke olan ABD'nin protokolü imzalaması beklenirken bu seferde imzalamaması tepki uyandırmıştır.

Türkiye, endüstrileşmiş ABD ve Batı Avrupa ülkeleri kadar sera gazı üretmemektedir. Ancak petrol, kömür ve doğalgaza bağımlılığını hızla artırmakta olan bir ülke olduğu için sera gazı salınımlarını hızla artırmaktadır. TBMM, Türkiye'nin Kyoto Protokolüne katılmasının uygun bulunduğunu bildirerek kanun tasarısını kabul edip, yasalaştırmıştır. Kyoto Protokolü'nün imzalanmasının 2012 sonrası süreçte yeni düzenin şekillendirilmesinde Türkiye'yi söz sahibi yapacağı düşünülmektedir.

KYOTO SONRASI NELER DEĞİŞECEK?

- *Endüstri, motorlu taşıtlar ve ısıtmadan kaynaklanan sera gazı miktarını azaltmaya yönelik mevzuat yeniden düzenlenecek,
- *Daha az enerji ile ısınma, daha az enerji tüketen araçlarla uzun yol alma, daha az enerji tüketen teknoloji sistemlerini endüstriye yerleştirme sağlanacak,
- *Güneş enerjisinin önü açılacak,
- *Ulaşım, çöp depolamada çevrecilik temel ilke olacak,
- *Alternatif enerji kaynaklarına yönelinecek,
- *Çimento, demir-çelik ve kireç fabrikaları gibi yüksek enerji tüketen işletmelerde atık işlemleri yeniden düzenlenecek,
- *Fosil yakıtlar yerine örneğin bio dizel yakıt kullanılacak,
- *Termik santrallerde daha az karbon çıkartan sistemler devreye sokulacak,
- *Nükleer enerjide karbon sıfır olduğu için dünyada bu enerji ön plana çıkarılacak,
- *Fazla yakıt tüketen ve fazla karbon üreten daha fazla vergi alınacaktır.

2012'de ilk kısmı sona erecek Kyoto Protokolünü son derece önemli bir adım konumunda değerlendiriyoruz. Protokol sayesinde özellikle gelişmiş ülkelerde iş sektörü, sera gazı salınımlarını yüzde 35 oranında düşürmüşlerdir ve bu da önemli bir adımdır.

BM İklim Değişikliğiyle Mücadele Komitesi Başkanı Janos Pasztor



Karbon Ticareti ve Karbon Finansmanı: GAİA Carbon Finance ile Söyleşi



CGS Center, Ailem ve Şirketim bülteninin bu sayısında giderek önem kazanan karbon ticareti

ve karbon finansmanı üzerinde durmuştur.

Türkiye'deki ilk ve tek yerel karbon ticareti ve karbon finansmanı danışman şirketi olan Gaia Carbon Finance ile aşağıdaki söyleşi gerçekleştirilmiştir.



CGS Center: GAİA ne amaçla kurulmuştur?

GAİA Carbon Finance: GAİA, ağırlıklı olarak Türkiye menşeli yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve ormanlaştırma projelerden doğan karbon finansmanı olanaklarının değerlendirilmesi amacıyla tamamen yerli sermaye ile kurulmuş bir karbon finansmanı danışmanlığı şirkettir. Hidroelektrik, rüzgâr, jeotermal gibi yenilenebilir enerji projeleri ile enerji verimliliği ve ormanlaştırma gibi projelere danışmanlık yapmakta olan GAİA'nın hizmetleri temelde iki aşamadan oluşmaktadır: **Karbon haklarının geliştirilmesi ve bu hakların ticareti.** GAİA tüm bu süreçleri bütünselik bir yapıda yürütmekte ve anahtar teslim bir hizmet sunmaktadır. Bununla birlikte, müşterileriyle uzun vadeli ve sağlam ilişkiler kurarak güvenilir yerel bilginin ve yüksek kaliteli hizmetin merkezi olmayı hedefleyen GAİA, iklim değişikliği politikalarının ülkemizde tanıtılmasına ve uygulanmasına aracılık etmeyi de bir misyon olarak benimsemiştir.

CGS Center: Hizmetlerinizin temelini oluşturduğunu söylediğiniz “Karbon haklarının geliştirilmesi ve ticareti” konularını biraz açar mısınız?

GAİA Carbon Finance: Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve ormanlaştırma gibi projelerden doğan emisyon azaltımlarının, bir emtia, yani karbon hakları haline getirilebilmesi için bu projelerin belirli standartlara göre geliştirilmesi ve onaylatılması gerekmektedir. Türkiye'de en çok proje geliştirilen standartlar “Altın Standart” (Gold Standard) ve

“Gönüllü Karbon Standardı” (Voluntary Carbon Standard)'tır. Bu bağlamda, bu standartların prosedürleri ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nce uygun görülen metodolojilerin izlenmesi ile projenin karbon finansmanına ihtiyaç duyduğu anlamına gelen “additionality” kavramının ispatlanması gerekmektedir. Bu bağlamda bir projenin yalnızca emisyon azaltımına sebep oluyor olması, karbon finansmanından faydalanabileceği anlamına gelmemektedir. Ancak uzun ve meşakkatli bir süreç olan geliştirilme aşamasında “additionality” hususunun ispatlanması sonrasında projelerin karbon hakları oluşturulabilmekte, bu ise yoğun bir dokümantasyon çalışması gerektirmektedir. Son olarak, projelerin karbon hakları Birleşmiş Milletler nezdinde akredite olmuş üçüncü bir parti, yani sertifikalandırıcı kuruluş tarafından onaylanmaktadır. Onaylanan ve ilgili kuruluşlar tarafından kayıt altına alınan projeler ise her yıl için azaltımını gerçekleştirdikleri emisyon miktarı kadar karbon hakkına sahip olmaktadır. Bu karbon hakları da bütün olarak ya da parçalar halinde emisyonlarını dengelemek (carbon offsetting) isteyen gönüllü alıcılara satılmakta ve projelerin karbon finansmanından faydalanmaları sağlanmaktadır. Tüm bu çalışmaların uyumlu bir şekilde yürütülmesi gerektiğine inanan GAİA, kaliteden ödün vermeyen ve riski paylaşan çalışma modeliyle hem karbon haklarını geliştirmekte hem de bu hakların satışını gerçekleştirerek müşterilerine anahtar teslim bir hizmet sunmaktadır.

CGS Center: Gönüllü karbon piyasaları ne demektir? Türkiye'de bu konular ne kadar bilinmektedir?

GAİA Carbon Finance: Küresel ısınmayla mücadele maksadıyla, Kyoto Protokolü'nde alınan kararlar neticesinde emisyon ticareti mekanizmaları kurulmuş ve bu kapsamda Ek-1 ülkelerine ve bu ülkelerde belirli sektörlere emisyon azaltım taahhütleri dağıtılmıştır. Burada esas olan ya fiziksel olarak bir emisyon azaltımı gerçekleştirmek ya da emisyon azaltımına sebep olan başka projelere finansal destek sağlayarak bu projelerin karbon haklarını satın almaktır. Bu karbon haklarının ticareti işlemleri, Ek-1 ülkelerinin kendi aralarında gerçekleşen “Ortak Katılım” (Joint



Implementation) veya gelişmekte olan ülkeler ile aralarında gerçekleşen “Temiz Kalkınma Mekanizması” (Clean Development Mechanism) olarak adlandırılan zorunlu pazarlarda yapılmaktadır. Zaman içerisinde ise bu zorunlu pazarları taklit eden, firmaların Kurumsal Sosyal Sorumluluk çerçevesinde, tamamen gönüllü olarak emisyonlarını dengelemek adına karbon hakkı alımları yaptıkları bir “Gönüllü Pazar” doğmuştur. Tezgaah üstü bir piyasa olan Gönüllü Pazarın arz tarafını çeşitli emisyon azaltım projeleri, talep tarafını ise emisyonlarını dengelemek isteyen gönüllü alıcılar oluşturmaktadır. Türkiye’de yenilenebilir enerji konusundaki gelişmelerle paralel bir şekilde finansal bir araç olarak karbon finansmanının bilinirliği de gün geçtikçe artmaktadır. Özellikle hidroelektrik, rüzgâr, çöp gazı ve jeotermal enerji gibi yenilenebilir enerji proje sahipleri karbon finansmanı hizmetinden yoğun bir şekilde faydalanmaktadır. Şu anda, Gönüllü Pazardaki en değerli standart olan Gold Standard’ın proje kayıtlarında listelenmiş olan 142 projenin 64 tanesi Türkiye menşelidir. Ayrıca, yenilenebilir enerji yatırımlarındaki hızlı artışlar ve Türkiye’nin enerji verimliliği konusunda taşıdığı potansiyel düşünüldüğünde, önümüzdeki dönemde Türkiye’den çok daha fazla projenin pazara dâhil olacağı da rahatlıkla söylenebilir.

CGS Center: Kısaca son Kyoto toplantısını değerlendirir misiniz? Türkiye’de bu konudaki gelişmeler nelerdir? (Kopenhag toplantılarını değerlendirebilir misiniz?

GAİA Carbon Finance: 2012 yılında sona eren Kyoto Protokol’ü birinci taahhüt dönemi sonrası için daha geniş kapsamlı bir anlaşma hedefiyle 7-18 Aralık 2009 tarihleri arasında Kopenhag’da düzenlenen 15. Taraflar Konferansı (COP15), gelişmekte olan ülkelerin itirazları ile müzakerelerin durma noktasına gelmesinden sonra ABD ve anahtar ülke konumundaki Hindistan ve Brezilya gibi birkaç



ülkenin son 36 saate sığın çabaları sonucunda ancak bir uyum anlaşması—Copenhagen Accord- ile sonuçlandı. Söz konusu uzlaşma beklentileri karşılamasa da ilk adımı Rio’da 1992 yılında atılan ve ikinci adım olan ve 1997 yılında imzalanan Kyoto Protokolü ile olgunlaşan sürecin üçüncü adımını teşkil etmekte ancak Kyoto’dan farklı olarak ülkeleri Ek-1 ve Ek-1 dışı olarak sınıflamak yerine geniş bir spektrumda azaltım hedeflemektedir. Kopenhag uzlaşması ile MEF (Major Economies Forum- Ana Ekonomiler Forumu) üyesi olan ve emisyonları küresel emisyon miktarının toplam yüzde doksanına (%90) denk gelen 17 ülke daha plana dahil olmaktadır. Bu yönden bakıldığında Kyoto Protokol’üne göre çok daha geniş bir spektrumuna içine dahil eden Uzlaşma, hedef azaltım olarak daha dramatik bir sonucu hedeflemektedir. Ancak içinde henüz tam belirlenemeyen süreçler ve yan hedefler nedeniyle eleştiriye açıktır. Örneğin, temel hedef olan ve iklim değişikliğini 2 santigrat derece ile sınırlayan tavan emisyon uzlaşma tarafından tümünden benimsenmekte, ama bu hedefe varmak için gerekli teknik uygulamalardan bahsedilmemektedir. Kyoto Protokol’ünden farklı olarak Uzlaşma, az gelişmiş ve finansal desteğe ihtiyacı olan Afrika, Güney ve Doğu Asya ülkelerine ve ayrıca küçük ada devletlerine uyum fonu adı altında bir destek içermektedir ve bu destek sağlam bir plan ve miktar çerçevesinde olacaktır.





CGS Center, Kurumsal Sosyal Sorumluluğa ve dolayısıyla çevreye önem veren Steppen Şirketi ile aşağıdaki söyleşiği gerçekleştirmiştir.

CGS Center: Steppen şirketinin kurucusu kimdir? Kaç yılında kurulmuştur? Halen hangi kuşak yönetiminde bulunmaktadır?

Steppen: Tuna YETKİN tarafından 1992 yılında kurulmuş bir aile şirkettir. Şu anda Tuna YETKİN ve eşi Nesrin YETKİN tarafından yönetilmektedir. Steppen şirketinde aileden çalışan başka bir fert bulunmamaktadır.

CGS Center: Steppen şirketinin çevreye duyarlı ürünler üretme fikri nereden doğmuştur? Çevre dostu ürünler ne zaman üretilmeye başlanmıştır?

Steppen: Steppen, 1992 yılından bu yana plastik üretimi üzerine çalışan firma ürettiği ürünlerin kullanımı bittikten sonra doğada 1.000 ile 5.000 yıl arasında yok olduğu düşüncesinden yola çıkarak doğada kısa sürede çözünebilen malzeme arayışına girmiştir. Yapılan AR-GE çalışmalarında önce geleneksel plastik hammadde ile birlikte kullanılan ve plastiğin oksidasyon ile doğada parçalanmasını ve böylelikle doğa tarafından daha kolay çözülmesini sağlayan katkı maddeleri ile testler yapılmıştır. Araştırma çalışmaları sürerken mısırs nişastası gibi doğal ürünlerden elde edilen, doğada çok kısa sürede biyolojik olarak bozunabilen ve gübreleşen biodegradable hammaddeler ile karşılaşmıştır. Diğer katkı maddesinden farklı olarak gübreleşme özelliği bu malzemenin tercih edilmesini sağlamıştır. Yapılan tasarım çalışmasında biodegradable madde ile birlikte geri dönüştürülmüş kağıt kullanılarak süreç hızlandırılmıştır.

CGS Center: Çevreye duyarlı olan ürünlere talep, diğer ürünlerinize oranla nasıldır? Bu konuda farkındalığı nasıl sağlıyorsunuz?

Steppen: Bu ürün grubumuza şu anda sadece geri dönüşüm çalışmaları yapan, çevreci ürün ve hizmetler sunan, çevre ile ilgili etkinliklerde bulunan, kurumsal sosyal sorumluluk çalışması yapan firma ve kuruluşların bu faaliyetlerini pekiştirmek amacıyla taleplerinden ibarettir. Farkındalığı arttırmak için firmamız 2010 yılında yurtiçi ve yurtdışı pazarlama planlarını yeni ürünler tasarlamak da dahil olmak üzere bu ürün grubu üzerine yapmıştır. Öngörümüz 2010 yılı sonuna kadar bu ürünle ilgili talebin en az %100 artacağıdır.

CGS Center: Steppen şirketinin kurumsal sosyal sorumluluk proje fikri nasıl oluşmuştur? Bu proje kapsamında nelere yer verilmiştir?

Steppen: Çevre dostu ürün üretimi çalışmalarına başladıktan sonra çevre konularına duyarlılığı artan STEPPEN öncelikle dünya üstündeki en kapsamlı ve gönüllü Kurumsal Sosyal Sorumluluk oluşumu olan Birleşmiş Milletlerin Küresel İlkeler Sözleşmesini imzalamış ve bu ilkeler ile ilgili geliştirme çalışmalarına başlamıştır. Daha sonra çeşitli eğitimlerle firma içinde kurumsal sosyal sorumluluk bilincini oluşturmaya başlamıştır. 2010 yılı planlarında iki ayrı sivil toplum kuruluşu ile çevre dostu ürün ve çevre dostu üretim yöntemi ile oluşturulacak fonların bu sivil toplum kuruluşu faaliyetlerinde kullanılması için prensip anlaşması sağlanmış ve çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca yıllardır uyguladığımız çevrede yaşayan halkın, özellikle kadınların üretime katılmasını

sağlayacak ve aile içinde ekonomik gücünü arttıracak bir çalışma olan ürün montajlarının çevre evlerde yapılması işi Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve yerel yönetimler desteği ile gerçekleştirilerek devam edecektir.

CGS Center: Steppen şirketi bünyesi altında gerçekleştireceğiniz gelecek projelere ilişkin düşünceleriniz nelerdir?

Steppen: Çevre dostu ürün grubu ile ilgili bugüne kadar sadece kurumsal firmalara tanıtım amaçlı ürün üretmek olan üretim programı 2010 yılının 2. yarısından itibaren bu ürünlerin perakende olarak kırtasiye sektöründe satılması yönünde revize edilmiştir. Firmamızın üretimi sırasında açığa çıkan, yeniden kullanılabilir, önlenemez atığı ile üreteceği siyah geri dönüşümlü plastik kalemlerin üretiminde yeni malzeme yerine önlenemez atık kullanılmasıyla hem bu katı atık değerlendirilecek hemde buradan oluşacak fon çevre konusunda önemli faaliyetler yapan bir sivil toplum kuruluşuna aktarılacaktır. Bu kuruluş ile prensipte anlaşmaya varılmış, karşılıklı olarak prensipler çerçevesinde sözleşme hazırlıkları yapılmaktadır. Bu sözleşme imzalandıktan sonra yine sizin aracılığınızla bu kurumu ve ortak gerçekleştireceğimiz projeyi okurlarınıza duyurabiliriz. Biodegradable malzeme ve atık kağıttan ürettiğimiz grubumuzda ise, tasarladığımız bir kalem ile ağaçlandırmaya destek olmayı planlıyoruz. Yine yukarıda belirttiğimiz gibi çevre halkla yürüttüğümüz ürün montajı çalışmasında yerel yönetimden ve Birleşmiş Milletler Kalkınma programı ile işbirliği içinde ve Birleşmiş Milletlerin 1.000 yıl kalkınma hedefleri paralelinde geliştirmeyi ve bu çalışmamızla sürdürülebilir gelişme ve sürdürülebilir kalkınma çalışmalarında tüm dünyada örnek gösterilen firmalardan biri olmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Endeksleri

Bütün dünyada **sürdürülebilirlik** en önemli konulardan birisi haline gelmiştir. Kurumsal yatırımcılar, fon yöneticileri, şirketlerin, ekonomik, sosyal ve çevre riskleri konusunda nasıl önlemler aldıklarını yakından takip etmektedirler. Bu konulara duyarlı olan ve doğru risk yönetimi uygulayan şirketlerin yer aldığı bir çok endeks oluşturulmuştur.

Küresel şirketler, bu riskler karşısında aldıkları önlemler ve finansal durumlarına göre;

- ◆ DowJones Sustainability Index (Şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda kaydettikleri gelişmeleri ölçebilmenin yanı sıra mali açıdan da büyük önem taşımaktadır.)
- ◆ Ethibel Sustainability Index

gibi endekslerde yer almaktadırlar ve ona göre de değer kazanmaktadırlar.

Sürdürülebilirlik Endeksleri giderek artan etik bilinci sayesinde dünyanın her yerinde önemli yatırımcıların yakından takip etmelerine neden olmuştur.



Karbon Emisyonları Açıklama Projesi (Carbon Emission Disclosure Project) Kurumunun yayınladığı endekste yer alan dünyaca ünlü ilk 500 küresel şirketler arasından örnekler

Sector	Company	CDLI Score
Consumer Discretionary	Carnival	87
	BMW Bayerische Motoren Werke	79
Consumer Staples	Wal-Mart Stores	89
	Woolworths	82
	Reckitt Benckiser	80
Energy	Chevron	88
	Spectra Energy	88
	Hess	86
	Total	81
	Anadarko Petroleum	79
	Transocean	79
Financials	HSBC Holdings	92
	Bank of Montreal	87
	Simon Property Group	86
	Hammerson	84
	Allianz	83
	Australia and New Zealand Banking Group	82
	National Australia Bank	82
	Commonwealth Bank of Australia	81
	Aviva	80
	Lloyds Banking Group	80
	Westpac Banking	80
	Allstate	79
Health Care	Bayer	95
	Allergan	85
	Schering-Plough	85
	Biogen Idec	83
	Johnson & Johnson	83
	GlaxoSmithKline	79
Industrials	Boeing	87
	Burlington Northern Santa Fe	85
	Siemens	85
	United Parcel Service	82

Walmart Örnek Olayı:

Dünyanın en büyük parakende zincirlerinden Walmart, kendi tedarik zincirindeki bütün üretici ve imalatçılardan karbon emisyonlarını tespit etmek için 15 soruluk bir testi cevaplamalarını istedi.

Walmart'ın tedarik zinciri ağı yüzlerce sektör karşısında 60,000'den fazla tedarikçiyi kapsar ve dünya çapında CDP üzerinde ilk çalışan küresel perakendeci kurumdur. Aynı zamanda tüm tedarik zinciri için bir karbon emisyonu(yayma) stratejisi kurmaktadır.

Walmart'ın Merchandising Yönetimi Başkanı John Fleming'in CDP'nin New York'taki 2007 dünya lansmanındaki konuşmasında, süt tedarik eden şirketlerden birisi olan New England bazlı Oakhurst Süt'e işaret etmiştir. Oakhurst sadece evlere dağıtımı gözden geçirmemiş, kendi tedarik zincirinin karbon ayak izlerine de odaklanmıştı. Fleming'e göre, bu "analizler dizisi", "üretimin her aşamasında emisyon iklim değişikliklerini yanıtlayan birleşik bir iş oluşumuna" işaret ediyordu.

Walmart en son 2009'da, **daha şeffaf tedarik zinciri meydana getiren bir sürdürülebilirlik endeksini ilan etmiştir.** Walmart şirketin sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik tedarikçilerine cevaplanmak üzere, yaklaşık 4 temel alanda, enerji ve iklim konularını içeren 15 soru sormuştur. Bu şekilde Walmart, tedarikçilerine sera gazı emisyonlarını ölçme ve raporlama faydaları hakkında güçlü bir mesaj göndermektedir ve tedarikçileri için standart sistem olarak Karbon Emisyonları Açıklama Projesini (CDP) seçmiştir.

CGS CENTER HAKKINDA

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi (CGS Center), uluslararası alanda deneyimli, vizyon sahibi, akademi ve iş dünyasından değerli uzmanlardan oluşan bir kuruluştur. Kurumsal yönetim, kurumsallaşma, kurumsal sosyal sorumluluk konularında şirket ve kuruluşlara özel danışmanlık, yayın ve eğitim hizmetleri veren Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi, aynı zamanda ülke ve şirketler hakkında stratejik araştırmalar yapmaktadır. Alternatif finansman modelleri ve satın almalar, şirket evlilikleri, özsermaye ve/veya borçla finansman, risk sermayesi temini konuları, Merkezin, çözüm ortakları kanalı ile yürüttüğü diğer faaliyet sahaları arasındadır.

Aynı zamanda Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi, ülkemizde çoğunluğu KOBİ olan aile şirketlerinin kurumsallaşmasında;

- ◆ Doğru büyüme stratejilerinin belirlenmesinde,
- ◆ Aile ile şirket ilişkilerinin düzenlenmesinde,
- ◆ Aile anayasasının hazırlanmasında,
- ◆ Aile üyelerinin yönetime hazırlanması ve kazandırılmasında,
- ◆ Doğru finansman kaynaklarına ulaşımında gerekli altyapının hazırlanmasında,
- ◆ Profesyonel yöneticilerin oluşturacağı vekil maliyetinin önlenmesinde,
- ◆ Profesyonel yöneticiler ile aile arasında asimetrik bilgi nedeni ile oluşacak yetki ve çıkar çatışmalarının önlenmesinde gerekli hizmeti ve desteği verir.

CSR and Sustainable Development

Embodying the quintessential message of sustainable development within the corporate social responsibility agenda

Shangri-La Hotel,
Dubai, UAE

7th & 8th March 2010

"If you are a *risk taker*, and *step out from the herd*, CSR may offer you the edge"

Corporate social responsibility seems like such a complex topic, but what it really comes down to is this: to achieve sustainable development, earning and restoring the trust of people on whom you make an impact. It's about creating and managing your stakeholder, with all the skills and competence you can muster.

MARCUS EVANS

Dünyanın önde gelen kongre ve konferans kuruluşlarından Marcus Evans 7-8 Mart 2010 tarihlerinde Dubai'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Konferansı düzenlemektedir. Başkanlığını CGS Center Başkanı Dr. Güler Manisalı Darman'ın yaptığı Konferans'da; günümüzde kurumsal sosyal sorumluluğun önemi, çevre, şirketlerin paydaşları ile ilişkileri, fonların bakış açısı gibi çeşitli başlıklar tartışılacaktır.

Dubai Ticaret ve Sanayi Odası, Hermes Foundation, Climate Action Network gibi kuruluşlar ile Pepsi, Lexmark, ACWA Power International gibi uluslararası şirketlerin üst düzey yöneticileri konuşmacı olarak yer almaktadır. Detaylı bilgi CGS Center websitesinden edinilebilir.

CGS Ceneter'in Vermiş Olduğu Eğitimler

- ◆ Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma-Örnek Vakalar Eğitimi
- ◆ Kurumsal Yönetim Eğitimi
- ◆ Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Eğitimi
- ◆ Muhasebe Sistemi ve Vergi Mevzuatı Eğitimi
- ◆ Hukukçu Olmayan Yöneticiler İçin Hukuk Dünyası Workshop Eğitimi
- ◆ Temel Mali Tablolar Analizi Eğitimi
- ◆ Finansal Planlama ve Yönetim Teknikleri Eğitimi
- ◆ Türk Ticaret Kanunu Tasarısının Sermaye Şirketlerine Getirdiği Yenilikler Eğitimi
- ◆ Kriz Ortamında Finansal Riskin Yönetimi Eğitimi
- ◆ Satış Güvenliği-Hukuksal ve Finansal Açısından Korunma Eğitimi
- ◆ Yapılandırılmış Finansman Temel Eğitimi

Eğitimlerimizin detayları ve yayınlarımız için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi
1459.Cadde 1465.Sokak
No: 5/3 06520 Çukurambar/
Ankara

Çukurambar/Ankara
Tel: (312) 220 22 20
Faks: 312) 220 35 34
E-posta: info@cgscenter.com



AİLEM VE ŞİRKETİM

CGS CENTER'in her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi, çalışmalarınızı gönderin, yayınlayalım.

Teşekkür ederiz