Ekim 2011 Sayı: 27

AİLEM VE ŞİRKETİM

İlim ve fennin dışında yol gösterici aramak gaflettir, cahilliktir, doğru yoldan sapmaktır



Şeffaflık ve Muhasebe Standartları Arasındaki Etkileşim—Prof. Dr. Ramazan Aktaş **Sayfa 2-3**

Toplumların genel tercihi şeffaflıktan yana olmakla birlikte şeffaflığın iktisadi rasyoneli de bulunmaktadır. Nitelikli, güvenilir ve doğru zamanlı bilginin sunulması hem kaynakların etkin dağılımını sağlamada hem de verimlilik ve büyüme üzerinde olumlu etki yaratmada önemli bir role sahiptir.

Sermaye Piyasalarından Haberler **Sayfa 4**

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ, Menkul Kıymet Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Portföy Yöneticiliği Faaliyetine ve Bu faaliyette Bulunacak Kurumlara İlişkin Esaslar Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

Geçmişten Günümüze - Koska **Sayfa 5**

Sofraların değişmez ve geneleksel lezzeti, 100. yılını geride bırakarak, kuşaktan kuşağa geçiyor. Dördüncü kuşağın işbaşında olduğu Koska'da günde 50 ton tatlı üretiliyor ve yaklaşık 50 ülkeye ihraç ediliyor. Koska'nın Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Dindar, "Dedemizin başladığı işe torunlarım da devam edecek" diyor.

Bir Kuruluşun Gelişmesi İçin Çaba Gösteren Herkese Bir Başucu Kitabı: "Kazanmak İsteyenler için Yanıtlar" - Jack & Suzy Welch **Sayfa 5**

2006'da yayımlanan "Kazanmak İstiyorsanız" adlı geniş yankı uyandıran kitaplarıyla Jack ve Suzy Welch daha şimdiden iş yönetim literatürünün klasikleri arasında yer alan bir eser ortaya koymuşlardı.

CGS Center Hakkında **Sayfa 6**

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?



Limon Problemi:

Limon problemi, 1970 yılında Akerlof tarafından geliştirilmiştir. Bu problem, ikinci el araba piyasası temelinde ileri sürülmüştür. Akerlof, iyi ve kötü kullanılmış arabaların ikinci el araba piyasasında bulunduğunu ve bu bağlamda, satıcının arabaların iyi veya kötü kullanılmış olduğunu bilmesine rağmen alıcının arabanın iyi olup olmadığı hakkında bir fikri olmadığını söylemektedir. Böylelikle alıcı ile satıcı arasında asimetrik bilgi sorunu doğmaktadır. Eğer asimetrik bilgi sorunu çözülmezse, ikinci el piyasanın çökmesine neden olabilmektedir.

Kaynakça: http://www3.dogus.edu.tr/amuslumov

Şeffaflık ve Muhasebe Standartları Arasındaki Etkileşim



Prof. Dr. Ramazan Aktaş

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

İşletme Bölüm Başkanı

"Finansal bilgilerin yetersizliği ve finansal göstergelerin şeffaf olmaması mali krizler konusundaki erken uyarı sistemlerinin etkin işlemesini engellemekte ve dolayısıyla gerekli önlemlerin alınmamasına neden olabilmektedir."

Toplumların genel tercihi şeffaflıktan yana olmakla birlikte şeffaflığın iktisadi rasyoneli de bulunmaktadır. Nitelikli, güvenilir ve doğru zamanlı bilginin sunulması hem kaynakların etkin dağılımını sağlamada hem de verimlilik ve büyüme üzerinde olumlu etki yaratmada önemli bir role sahiptir. Şeffaflık, ayrıca, yolsuzlukların önlenmesi ve kara para aklamasının önüne geçilmesi için de gereklidir. [1]

Şeffaflığın arttırılması arzu edilmekle birlikte, piyasa katılımcıları birtakım nedenlerle istenilen düzeyde bilgiyi sğlamakta isteksizlik gösterebilmektedir. Bu nedenlerden birincisi, bilginin toplanması, kamuoyuna duyurulması ve ilgili gruplara yayılması işlemlerinin kaynak ve zaman gibi maliyetlere neden olmasıdır. İkincisi, stratejik nedenlerdir. Örneğin, şirket daha fazla bilgi açıklamanın kendisine rekabette zarar getireceği düşüncesindeyse bu bilgiyi kamuoyuyla paylaşmama yönünde karar alabilir. Üçüncüsü de dışsal faktörlerdir. Şirket hakkındaki bir bilginin açıklanmasının bu şirketle değer açısından ilişkili bir başka şirketin değerlendirilmesi için de kullanılabilmesi ekonomik verimliliği tehlikeye sokabilir. Bir diğer deyişle artan şeffaflığın piyasalardaki dalgalanmayı artırma ihtimali de mevcuttur.[2]

Şeffaflığın arttırılmasına yönelik düzenlemelerde ortaya çıkacak maliyet ve faydaları dengelemek için aşağıdaki noktalara dikkat edilmesi gerekmektedir:

- Birinci olarak, şeffaflığı artırmaya karar vermeden önce ekonomik faydayı arttırıp arttırmadığına bakılmalıdır. Eğer, ekonomik fayda artacak ise, şeffaflığın iyileştirmeye karar verilmelidir.

- Daha fazla şeffaflığa karar verecekse, ikinci aşamada kamuoyuna sunulacak bilgiler ile kurumsal yükümlülüklerin neler olacağı konularına açıklık getirilmelidir.

- Üçüncü aşama, düzenleyici politikaların özel kurumlar ve piyasa koşullarına göre yeniden şekillendirilmesidir. Bu aşamada, kamuoyu bilgilendirmeleri ve muhasebe uygulamalarının bilginin niteliğini ve güvenilirliğini arttırmaya yönelik olmasına dikkat edilmelidir.[3]

Ulusal muhasebe standartları ve bilgilendirme standartlarının uyumu ve uygulanması, mali tabloların güvenilirliğini ve karşılaştırılabilirliğini artırarak şeffaflığı ve dolayısıyla da yönetişimi olumlu yönde etkilemektedir. Finansal bilgilerdeki yeterlilik sadece şirketler için değil ülke ekonomisi açısından da önem arz etmektedir. Çünkü, finansal bilgilerin yeterli düzeyde olması muhtemel finansal krizin önceden görülmesine ve düzeltici tedbirler alınmasına da yardımcı olmaktadır. Öte yandan, finansal bilgilerin yetersizliği ve finansal göstergelerin şeffaf olmaması mali krizler konusundaki erken uyarı sistemlerinin etkin işlemesini engellemekte ve dolayısıyla gerekli önlemlerin alınmamasına neden olabilmektedir.



[1] Melike Alparslan, Şeffaflığın Önemi Üzerine Bir Değerlendirme, TBB Bankacılık ve Araştırma Grubu, Ocak 2005, s.5

[2] Agç. S.5.

[3] Agç. S.7.

Şeffaflık ve Muhasebe Standartları Arasındaki Etkileşim



Prof. Dr. Ramazan Aktaş

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

İşletme Bölüm Başkanı

"Piyasa disiplini şeffaflığı ve yönetişimi arttırır." demek mümkünken bir başka açıdan da muhasebe standartlarına uyum ve uygulamadaki başarı ile sağlanan şeffaflığın ve bunun yönetişim üzerindeki olumlu etkisinin piyasa disiplinini güçlendirdiğini söylemek de mümkündür."

Ulusal muhasebe standartları şeffaflığı artıracak biçimde düzenlense de bu tek başına yeterli değildir. Asıl önemli olan standartlara uyumun sağlanmasıdır. Genel yaklaşım, standartlara uyumun piyasa disiplini içinde gerçekleştirilmesidir. Piyasada karar alıcılar, şirketlerinb işlerini etkin bir biçimde yönetmesine yaptıkları tercihlerle katkıda bulunurlar. Karar alıcılar, iyi yönetişim uyygulamasına sahip şirketleri kötü olanlardan ayrı tutmak suretiyle şirketleri şeffaflık ve yönetişim konusundaki uygulamalarından dolayı mükafatlandırarak, onları şeffaflık ve yönetişim uygulamaları konusunda teşvik ederler. Aslında, şeffaflık ile piyasa disiplini arasındaki ilişki yukarıda ifade edildiği gibi tek yönlü olmayıp iki yönlüdür. Yani bir yandan "piyasa disiplini şeffaflığı ve yönetişimi arttırır." demek mümkünken bir başka açıdan da muhasebe standartlarına uyum ve uygulamadaki başarı ile sağlanan şeffaflığın ve bunun yönetişim üzerindeki olumlu etkisinin piyasa disiplinini güçlendirdiğini söylemek de mümkündür.[4]



Muhasebe standartlarına uyum ve şeffaflık ve yönetişimn uygulamaları sadece piyasa disiplinine terk edilerek de halledilemez. Bu konularda, daha önce de ifade edildiği gibi, hükümetler (yasalar ile); menkul kıymet alanındaki düzenleyiciler, menkul kıymet borsaları (kamuoyuna bilgi verilmesi ve listeleme gibi yükümlülükler yoluyla); denetçiler (yönetim kurulu, üst düzey yönetim ile gözetim ve denetim otoritelerine bilgi verilmesine ilişkin denetim standartları yoluyla); ilgili sektördeki birlik ve dernekler (Sektörün çalışma ilkeleriyle ilişkili çalışmalari etkin yönetişim uygulamalarının yayınlanması konusunda mutabakat sağlanması yoluyla) uygun teşvikler sağlayabilirler.

SONUÇ

Eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını içeren yönetişim uygulamaları şirketlere düşük sermaye maliyeti, finansman imkanları ile likidite artış, krizleri kolay atlatabilme ve sermaye piyasasından dışlanmama gibi faydalar sunmakta iken ülke açısından ülke imajının iyileşmesi, sermayenin yurtdışına kaçışının önlenmesi, yabancı sermaye yatırımlarının artması, krizlerin daha az zararla atlatılması, kaynaklarıon daha etkin kullanılması, refahın attırılması ve sürdürülmesi gibi önemli katkılar sağlayabilmektedir. Yönetişim boyutlarından birisi olan şeffaflık kavramı yönetişim ve muhasebe standartları arasındaki bağı da oluşturmaktadır. Şirketlerle ilgili örneğin, mali tablolar gibi konularda kamuoyuna nitelikli ve güvenilir bilginin zamanında kolayca erişiminin sağlanması yönetişim ilkeleri açısından hayati önem arz etmektedir. Çünkü finansal tabloları şirketler ile finansal piyasalar arasında bir köprü görevi görmektedir. Şeffaf, güvenilir ve karşılaştırılabilir bilgi, paydaşların doğru zamanda doğru karar vermelerine yardımcı olmaktadır. Bu tür bilgi de ancak, kabul edilmiş standartların uygulanması ve bu standartlara uyumun sağlanması ile mümkündür.

[4]agç, s.12-13.

[5]Güler Manisalı Darman, Küresel Ekonomilerde Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Türkiye, Milletlerarası Ticaret Odası, Ankara, 2008, s.75-76-77-78.

Sermaye piyasalarından haberler

Menkul Kıymet Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

09 Ekim 2011 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren sözkonusu tebliğ ile menkul kıymet yatırım ortaklıklarının portföy yönetimi veya yatırım danışmanlığı hizmetini portföy yönetim şirketlerinin yanısıra portföy yöneticiliği veya yatırım danışmanlığı yetki belgesine sahip diğer aracı kuruluşlardan da sağlanabilmesine imkan sağlanmaktadır. Ayrıca, çıkar çatışmasının minimize edilmesine yönelik olarak, portföy yönetimi veya yatırım danışmanlığı faaliyetleri ile ortaklık portföylerinin birbirinden ayrılmasına karar verilmiştir.

Sözkonusu tebliğ ile daha önce menkul kıymet yatırım ortaklığı statüsüne sahip ortaklıklara bu hükme uyum sağlamaları için 1 Ocak 2013 tarihine kadar süre verilmiştir.

Portföy Yöneticiliği Faaliyetine ve Bu Faaliyette Bulunacak Kurumlara İlişkin Esaslar Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

Portföy yönetim şirketleri tarafından yönetilen varlıklarda çeşitlilik yapılmasının sağlanması için portföy yönetiminde kullanılabilecek finansal varlıklar arasına katılım bankaları tarafından açılacak katılma hesapları da dahil edilmektedir.

Sözkonusu tebliğ ile portföy yönetim şirketleri için "yeterli tecrübeye sahip olma" ön koşulu, portföy yönetim şirketlerinin sermayelerinin yüzde 10 ve daha fazlasına sahip ortaklarda aranması yönünde değişiklik yapılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ

11.10.2011 tarihli 28081 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 654 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Sermaye Piyasası Kurulu'na sermaye piyasasında kurumsal yönetim ile ilgili bazı düzenlemeler için yetki verilmiştir.

Bu kararnamenin vermiş olduğu yetkiyi kullanarak, kurumsal yönetim ilkeleri tebliğ özelliğine getirilerek bir düzenlemeye dönüştürülmüş ve uluslararası düzenlemeler gözönüne alınarak değişiklikler yapılmıştır.

"Payları İMKB'de işlem gören halka açık anonim şirketllerde İMKB-30 endeksine dahil olan bankalar haricindeki halka açık şirketlerde, yönetim kurulunun, sayısı ikiden az olmamak üzere en az üçte biri bağımsız üyelerden oluşur. Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında küsuratlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır." şeklinde bir düzenlemeye gidildi.

Uygulama henüz sadece İMKB şirketlerini kapsamaktadır. Ancak, İMKB'ye kote olan şirketlerin bile birçoğu bu koşulu sağlayamamaktadır. Bu sebeple, gelecek günlerde İMKB 30 şirketlerinin yönetim kurullarında yer alan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin sayısının artacağını söylemek yanlış olmayacaktır.

Sözkonusu tebliği; Ak Enerji, Aksa Akrilik, Arçelik, BİM, Doğan Holding, Doğan Yayın Holding, Emlak GYO, Erdemir, İhlas Holding, Koç Holding, Koza Madencilik, Koza Altın, Kardemir, Petkim, Sabancı Holding, Şişecam, Sinpaş GYO, Turkcell, THY, Tekfen Holding, Türk Telekom ve Tüpraş uygulamakla yükümlüdür.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI

Melike Yılmaz, CGS Center,
Araştırmalar ve İş Geliştirme Koordinatörü

Kaynak:
www.spk.gov.tr
www.imkb.gov.tr
www.vob.org.tr

Geçmişten Günümüze - Koska



Sofraların değişmez ve geleneksel lezzeti, 100. yılını geride bırakarak, kuşaktan kuşağa geçiyor. Dördüncü kuşağın işbaşında olduğu Koska'da günde 50 ton tatlı üretiliyor ve yaklaşık 50 ülkeye ihraç ediliyor. Koska'nın Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Dindar, "Dedemizin başladığı işe torunlarım da devam edecek" diyor.

Koska'nın geçmişi 1900'lü yılların başında Denizli'de Hacı Emin Bey'in faaliyet gösterdiği



helvacı dükkanına kadar uzanmaktadır. Baba mesleğini sürdüren Halil İbrahim Adil Dindar 1930 yılında oğulları ile birlikte İstanbul'a gelerek Koska semtinde bir dükkan açar, zamanla ürettikleri helva ve tatlıların lezzeti ile ünlenir. Bulundukları semtten dolayı Koska Helvacısı olarak anılmaya başlar ve bu adı marka olarak tescil ettirirler.

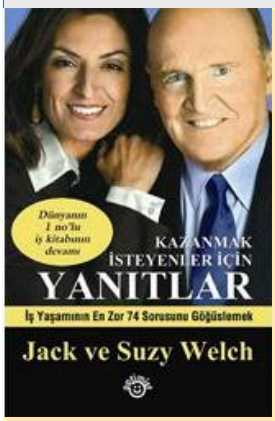
Helvacıların piri Hasan Basri usta Koska'nın helvalarının ambalajının üstündeki "Helvacı Dede" ise 600 kusür sene önce helvayı ilk yapan kişinin, Nevzat Bey'in deyimiyle "Helvacıların piri Hasan ustanın" resmiymiş. Bu resim helvanın gelenekselliğinin simgesiymiş.

1974'de Topkapı'da kurulan fabrikada helvanın yanısıra lokum, reçel ve koz helva üretimine de başlanır. 1983 yılında Mümtaz ve Nevzat Dindar kardeşler Merter'de inşa edilen modern tesislere taşınarak KOSKA HELVACISI MERTER adıyla faaliyetlerini sürdürme kararı alırlar. Bu tesislerde ürün çeşidini ve kalitesini sürekli arttıran KOSKA, 1998 yılı sonlarında taşındığı Avcılar-Ambarlı Kavşağında , 11 dönüm arazi üzerine kurulu 18.000 m2 kapalı alana sahip yeni tesislerinde üretimini sürdürmektedir.

Koska Helvacısı'nın başında üçüncü kuşak olarak Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Dindar bulunmaktadır. Dindar'ın çocukları ve yeğenleri de dördüncü kuşak olarak işlerinin başında , hatta torunlarının da beşinci kuşak olarak firmalarını geleceğe taşımak için planlarını şimdiden şekillendirmekteler.

Kaynakça:
www.hacibekir.com.tr
www.nuveforum.net

Bir Kuruluşun Gelişmesi İçin Çaba Gösteren Herkese Bir Başucu Kitabı: "Kazanmak İsteyenler için Yanıtlar" - Jack & Suzy Welch



2006'da yayımlanan "Kazanmak İstiyorsanız" adlı geniş yankı uyandıran kitaplarıyla Jack ve Suzy Welch daha şimdiden iş yönetim literatürünün klasikleri arasında yer alan bir eser ortaya koymuşlardı. Efsanevi General Electric CEO'su Jack Welch'in eşsiz deneyiminden süzülen "Kazanmak İstiyorsanız", hem temel iş ve yönetim uygulamaları için sağlam bir felsefe sunuyor, hem de her gün karşılaşılan iş problemleriyle başa çıkmak için kullanabileceğiniz bir elkitabı niteliği taşıyordu.

Kitabın yayımlanmasının ardından Jack ve Suzy Welch'e dünyanın dört bir köşesinden binlerce soru yöneltildi. Üniversite öğrencilerinden kıdemli profesyonellere kadar çok çeşitli düzeylerden insanlar Jack ve Suzy Welch'e liderlikten küresel rekabete, sert patronlardan ekip çalışmasına kadar birçok soru sordular.

"Kazanmak İsteyenler İçin Yanıtlar" bu soruların en geçerli olanlarını seçip yanıtlıyor. Böylece Jack ve Suzy Welch Kazanmak istiyorsanız kitabında başlattıkları iş hayatının sorunlarına ilişkin söyleşiyi devam ettiriyorlar. Kitap, bir kuruluşun serpilip gelişmesi için çaba gösteren herkes için son derece yaralı ve çekici bir söyleşi niteliğindedir.

CGS Center Hakkında

Dr. Güler Manisalı Darman, 8 Ekim 2011 tarihinde Sayın SMMMO Ahmet Oğuz'un davetiyle, Eskişehir'de "Aile Şirketlerinde Kurumsal Yönetim ve Türk Ticaret Kanunu" eğitimi verdi.





CGS Center, 14-15 Ekim 2011 tarihlerinde Prof. Dr. Can Şımga Muğan anlatımıyla gerçekleşen "Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kobi TFRS" Eğitimi düzenledi.

CGS Center, 19-20 Ekim 2011 tarihlerinde Doç. Dr. Güray Küçükkocaoğlu ve Dr. Ayhan Algüner'in anlatımıyla gerçekleşen "Finansal Risk Yönetimi" Eğitimi düzenledi.



Beyin Oyunları



Normal bir gazete sayfası alın, onu ikiye katlayın. Kolay oldu değil mi? bir gazete sayfasını maksimum kaç kez ikiye katlayabileceğinizi düşünüyorsunuz?

Cevap:Bir gazete kağıdı ne kadar büyük veya ince olursa olsun, en fazla sekiz veya dokuz kez katlanabilir.Sayfa her katlandığında yığındaki sayfa sayısı ikiye katlanır. Dokuz kat katlamak 512 sayfalık bir deste oluşturacaktır ve bu kalınlıkta bir desteyi katlamak imkansızdır.

CGS Center'ın Verdiği Eğitimler

- **Finansal Planlama ve Risk Yönetimi Eğitimi**
- **Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Eğitimi**
- **Türk Ticaret Kanunu Tasarısının Sermaye Şirketlerine Getirdiği Yenilikler Eğitimi**
- **Profesyonel Yönetim Kurulu Eğitimi**
- **Satış Güvenliği– Hukuksal ve Finansal Açıdan Korunma**

Eğitimlerimizin detayları ve yayınlarımız için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

www.cgscenter.org

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi, çalışmalarınızı gönderin, yayınlayalım.

Teşekkür ederiz.

AİLEM VE ŞİRKETİM
CGS CENTER'ın her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

1429.Cadde İdeal Apt. No: 13/3 06530 Cukurambar, Ankara

Tel: (312) 220 22 20
Faks: (312) 220 35 34
E-posta: info@cgscenter.org