



“Kaplumbağaya dikkat et! Ancak kafasını çıkarıp risk aldığında ilerleyebilir.”

James B. Conont

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi yayınıdır.

Genel Yayın Yönetmeni
Dr. Güler Manisalı Darman

Yazı İşleri Sorumlusu & Editör
Sera Görkey
sera.gorkey@cgscenter.org
info@cgscenter.org

AİLEM VE ŞİRKETİM

KOBİ'ler için Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Yayınlandı

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB), “KOBİ'ler için Uluslararası Finansal Raporlama Standardları”nı yayımladı. Bu standartlar ile KOBİ'ler uluslararası düzeyde kabul görmüş etkin bir raporlama sistemine geçmiş olacaklar.

Uluslararası Finansal Raporlama Standardlarına (UFRS)'na göre daha basitleştirilerek hazırlanan KOBİ'ler için UFRS, bir yandan kurumun kendi faaliyetlerini ve performansını daha sağlıklı bir şekilde ölçmesini sağlarken, finansman ihtiyacı için dış kaynak temininde de önemli bir rekabet avantajı elde etmesini sağlayacak.

Sayfa 2

204 Yıllık Lezzet:
Suriye'nin Godivası Ghraoui Chocolate
Sayfa 4



Körfez Ülkeleri'nde Bulunan Güçlü Aile Şirketleri ve Yapıları

Yönetim kurulunda bulunan bayan üyelerin oranı Umman'da ve Kuveyt'te İtalya'dan yüksektir. Diğer taraftan, özellikle Kuzey Avrupa ülkelerinde yönetim kurulunda bulunan bayan üyelerin oranı yüzde yirmi iken, körfez ülkelerinde bu oran ortalama yüzde bir buçuk olarak belirlenmiştir.

Sayfa 5

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?



Norveç, kadınların yönetim kurulunun %40'ında yer almaları için 2002 yılından itibaren çalışmalar yapmaktadır. 2003 yılında 2800 yönetim kurulu üyesinden sadece 254 tanesi kadın iken bu sayı eğitimlerle arttırılmıştır ve 2008 yılı itibarıyla kanuni hedef olan %40'a ulaşmıştır. Şirketlerin %80'i, kadın yönetim kurulu üyesi hedefini gerçekleştirmiştir. Bu konuda Norveç'i, İsveç ve ABD takip etmektedir.



KOBİ'ler için Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) KOBİ'ler için, toplam 35 bölümden oluşan Uluslararası Finansal Raporlama Standardı'nı (UFRS) yayımlamıştır. Standartlar ile Türkiye'deki KOBİ'ler de uluslararası standartlarda finansal raporlama yapabileceklerdir.

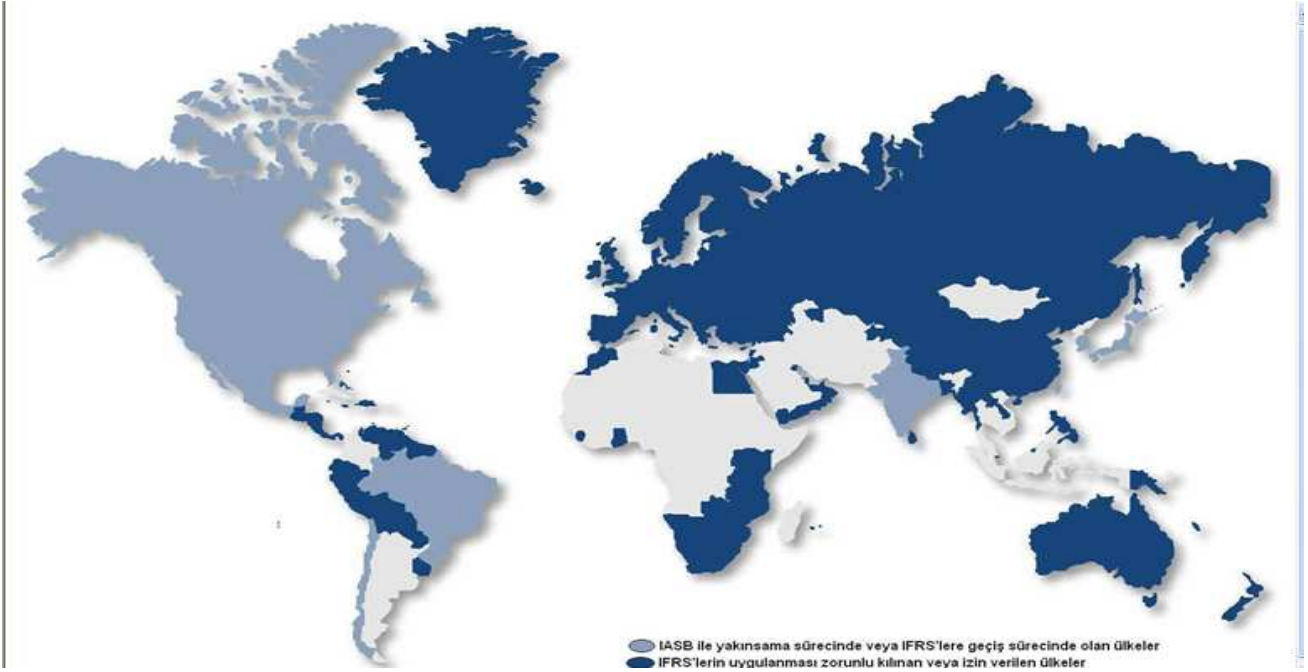
Standartlar, şirketlerin kendi faaliyetlerini ve performanslarını daha iyi bir şekilde ölçmelerinde etkin bir rol oynayacaktır. Hazırlanmasında KOBİ'lerin ihtiyaçlarına paralel olarak tam set UFRS'ye göre basitleştirmeler yapılmıştır.

Yaklaşık 230 sayfadan oluşan KOBİ'ler için UFRS'lerin dökümü, TFRS/TMS ile karşılaştırmalı olarak, bilgi amaçlı aşağıda verilmiştir.

Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yürütülen çalışma kurulun, www.tmsk.org.tr sitesinden bulunabilir.

KOBİ'ler için TFRS - Ailem ve Şirketim Bülteni için bilgi amaçlı derlenmiştir

1. Bölüm: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler
2. Bölüm: Kavramlar ve Yaygın Prensipler
3. Bölüm: Finansal Tabloların Sunuluşu
4. Bölüm: Finansal Durum Tablosu
5. Bölüm: Kapsamlı Gelir ve Gelir Tablosu
6. Bölüm: Özkaynak Değişim Tablosu ve Gelir ve Yedek Akçe Tablosu
7. Bölüm: Nakit Akış Tablosu
8. Bölüm: Finansal Tablo Açıklamaları
9. Bölüm: Konsolide ve Solo Mali Tablolar
10. Bölüm: Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminleri ve Hatalar
11. Bölüm: Temel Finansal Araçlar
12. Bölüm: Diğer Finansal Araçlar ile İlgili Konular
13. Bölüm: Stoklar
14. Bölüm: İştiraklerdeki Yatırımlar
15. Bölüm: İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar
16. Bölüm: Maddi Duran Varlık Yatırımları
17. Bölüm: Maddi Duran Varlıklar
18. Bölüm: Şerefiye Dışında Maddi Olmayan Duran Varlıklar
19. Bölüm: İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye
20. Bölüm: Kiralama İşlemleri
21. Bölüm: Karşılıklar ve Koşullu İşlemler
22. Bölüm: Yükümlülükler ve Özkaynak
23. Bölüm: Hasılat
24. Bölüm: Devlet Yatırımları
25. Bölüm: Borçlanma Maliyetleri
26. Bölüm: Hisse Bazlı Ödemeler
27. Bölüm: Varlıklarda Değer Düşüklüğü
28. Bölüm: Çalışanlara Sağlanan Faydalar
29. Bölüm: Gelir Vergisi
30. Bölüm: Kur Değişimi
31. Bölüm: Hiperenflasyon
32. Bölüm: Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar
33. Bölüm: İlişkili Taraf Açıklamaları
34. Bölüm: Özellikli Faaliyetler
35. Bölüm: Kobiler için UFRS'ye geçiş



TFRS/TMS

Kaynak: TMSK (www.tmsk.org)

TFRS 1 : Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması
TFRS 1 : Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması (Değişiklik)
TFRS 2 : Hisse Bazlı Ödemeler
TFRS 3 : İşletme Birleşmeleri
TFRS 4 : Sigorta Sözleşmeleri
TFRS 4 : Sigorta Sözleşmeleri (Değişiklik)
TFRS 5 : Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler
TFRS 6 : Maden Kaynaklarının Araştırılması ve Değerlendirilmesi
TFRS 7 : Finansal Araçlar: Açıklamalar
TFRS 8 : Faaliyet Bölümleri
TMS 1 : Finansal Tabloların Sunuluşu
TMS 1 : Finansal Tabloların Sunuluşu (Değişiklik)
TMS 1 : Finansal Tabloların Sunuluşu (Değişiklik)
TMS 2 : Stoklar
TMS 2 : Stoklar (Değişiklik)
TMS 7 : Nakit Akış Tabloları
TMS 7 : Nakit Akış Tabloları (Değişiklik)
TMS 8 : Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar
TMS 8 : Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar (Değişiklik)
TMS 10 : Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
TMS 10 : Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar (Değişiklik)
TMS 11 : İnşaat Sözleşmeleri
TMS 12 : Gelir Vergileri
TMS 12 : Gelir Vergileri (Değişiklik)
TMS 12 : Gelir Vergileri (Değişiklik)
TMS 14 : Bölümlere Göre Raporlama
TMS 16 : Maddi Duran Varlıklar
TMS 17 : Kiralama İşlemleri
TMS 17 : Kiralama İşlemleri (Değişiklik)

TMS 18 : Hasılat
TMS 19 : Çalışanlara Sağlanan Faydalar
TMS 20 : Devlet Teşviklerinin Muhasebeleştirilmesi ve Devlet Yardımlarının Açıklanması
TMS 21 : Kur Değişiminin Etkileri
TMS 21 : Kur Değişiminin Etkileri (Değişiklik)
TMS 23 : Borçlanma Maliyetleri
TMS 23 : Borçlanma Maliyetleri (Yeni)
TMS 24 : İlişkili Taraf Açıklamaları
TMS 26 : Emeklilik Fayda Planlarında Muhasebeleştirme ve Raporlama
TMS 27 : Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar
TMS 28 : İştiraklerdeki Yatırımlar
TMS 29 : Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama
TMS 30 : Bankalar ve Benzeri Finansal Kuruluşların Finansal Tablolarında Yapılacak Açıklamalar
TMS 31 : İş Ortaklıklarındaki Paylar
TMS 32 : Finansal Araçlar: Sunum
TMS 32 : Finansal Araçlar: Sunum (Değişiklik)
TMS 33 : Hisse Başına Kazanç
TMS 33 : Hisse Başına Kazanç (Değişiklik)
TMS 34 : Ara Dönem Finansal Raporlama
TMS 36 : Varlıklarda Değer Düşüklüğü
TMS 36 : Varlıklarda Değer Düşüklüğü (Değişiklik)
TMS 37 : Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar
TMS 37 : Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar (Değişiklik)
TMS 38 : Maddi Olmayan Duran Varlıklar
TMS 38 : Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Değişiklik)
TMS 39 : Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme
TMS 39 : Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme (Değişiklik)
TMS 40 : Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller
TMS 40 : Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Değişiklik)
TMS 41 : Tarımsal Faaliyetler
TMS 41 : Tarımsal Faaliyetler (Değişiklik)

204 Yıllık Lezzet: Suriye'nin Godivası Ghraoui Chocolate

Ghraoui, 1805'de kurulmuş bir aile şirkettir. O tarihten itibaren kalite ve başarının simgesi olmuştur. Ghraoui ailesi, zanaatçilikten meyve sebze konserveciliğine kadar çeşitli alanlarda başarı göstermiş, ilklere imza atmıştır. Örneğin Suriye'de ilk meyve sebze konserveciliğini gerçekleştiren aile, "Compagnie Nationale des Conserves" adındaki şirketleri ile ilk halka açılımı gerçekleştirmiştir.

Ailenin dördüncü kuşağından olan Mr. Ghraoui, Suriye'deki ilk şeker fabrikasını



kurmuştur. Aynı zamanda ilk kez Orta Doğu'da çikolatayı tanıtan ve üretime başlayan Mr. Ghraoui olmuştur.

Çikolata, Orta Doğu'lular için çok yeni bir üründü. Bu nedenle çikolatanın değerini farketmelerini sağlamak amacıyla cezbedici yöntemler kullanılmıştır. Örneğin çikolata satışlarını arttırmak için her çikolata kutununun içerisine

gümüş bıçaklar ve altın mektup açıcılar koyulmuştur. Mr. Ghraoui Fransa ve İngiltere'den çilolata blokları ithal etmiş, bu çikolataları eriterek farklı formlarda, miktarlarda, içerisine değişik aromalar katarak üretimini gerçekleştirmiştir.

Bu yeni ürüne talep arttığında, Mr. Ghraoui yanında bir Fransız



yönetici çalıştırmaya başlamıştır. Fransız yönetici yaklaşık on yıl Mr. Ghraoui'nin yanında çalışmış, bu süre içerisinde de fabrikanın nasıl yönetildiğine ve büyüdüğüne şahit olmuştur. On yılın sonunda, Ghraoui çikolatalarının farkının ve yüksek kalitesinin dünyaya tanıtımında gönüllü elçi rolünü üstlenmiştir. Dünya Ghraoui farkını bu sayede tanımış, Ghraoui çikolataları İngiltere ve Fransa'da da satılmaya başlamıştır. İngiltere'de kraliyet ailesinin bile tercih ettiği bir çikolata markası olmuştur.

Orta Doğu'da da büyümeye devam eden Ghraoui, çeşitli

bölgelerde mağazalarını açmaya başlamış ve zamanla büsküvi ve şekerleme üretimini de faaliyetler arasında yer almıştır.

Kaliteli çikolata anlayışını kurulduğu ilk yıllardan



beri sürdüren Ghraoui, 2002 yılında Japonya Dış Ticaret Organizasyonu tarafından düzenlenen "Özellikli Yiyecek Fuarı"nda Suriye, Lübnan ve Ürdün'den katılan 150 katılımcı arasından birinci seçilmiştir.

Japonya'daki başarının



ardından Fransa'da 2005 yılında "Prix d'Honneur" (onur ödülü) kazanmıştır. Bu ödül ile de Fransa'ya yapılan ihracatı kapıları açılmış ve Fransa'ya yıllık otuz bin kilogram ürün ihraç edilmeye başlanmıştır.



Yeni ürüne talep arttığında, Mr. Ghraoui yanında Fransız bir yönetici çalıştırmaya başlamıştır.

(...)On yılın sonunda, Ghraoui çikolatalarının farkının ve yüksek kalitesinin dünyaya tanıtımında gönüllü elçi rolünü üstlenmiştir.

Körfez Ülkeleri (GCC)'de Bulunan Güçlü Aile Şirketleri ve Yapıları

	Ortalama Yönetim Kurulu Üye Sayısı	Araştırmaya Katılan Şirket Sayısı	Ortalama Pazar Payı (Milyon \$)	Yönetim Kurulunda Bulunan Bayan Üye Sayısı	Toplam Yönetim Kurulu Üye Sayısı
Abu Dabi	7,7	62	1926	3	479
Bahreyn	8,8	46	815	4	402
Dubai	6,7	39	2390	3	259
Kuweyt	6,2	177	1010	30	1101
Umman	7,2	128	145	21	905
Katar	8,5	38	2413	1	322
Suudi	8,4	94	4156	1	786
Toplam GCC		584		63	4254

Yönetim kurulunda bulunan bayan üye sayısı az olmakla beraber beklenen kadar düşük çıkmamıştır.

TNI Market Insight, Körfez ülkelerindeki şirket yönetim kurullarının durumunu tespit etmek amacı ile bir araştırma yapmıştır. Bu çalışmada, beşyüzden fazla şirket ve dört binden fazla yönetim kurulu üyesi değerlendirilmiştir.

Araştırmada aşağıdaki beş ana bulguya ulaşılmıştır;

- Araştırma'da, yönetim kurulu üye sayısının bir çok farklı değişkene bağlı olduğu ortaya çıkmıştır. Öncelikle, yönetim kurulu üye sayısı ile coğrafya arasında bir ilişki olduğu gözlemlenmiştir. Örneğin Bahreyn'deki şirketlerin yönetim kurulu üye sayısı Kuveyt'teki şirketlerin yönetim kurulu üye sayısından yüzde kırk daha fazladır.
- Büyük ölçekli şirketlerin yönetim kurulu üye sayısı da ortalamadan yüksek çıkmasına

rağmen, şirket büyüklüğü ile yönetim kurulu üye sayısı arasında tam doğrusal bir ilişki bulunamamıştır.

- Yönetim kurulu üye sayısına sektör bazında bakıldığında, bankacılık telekom, enerji sektörü gibi sektörlerde şirket değerine, regülasyonlara, insan kaynağına yoğunlaşmasına paralel olarak yönetim kurulu üye sayısı diğer sektörlerden daha fazladır.
- Yönetim kurulunda bulunan bayan üye sayısı az olmakla beraber beklenen kadar düşük çıkmamıştır. Örneğin yönetim kurulunda bulunan bayan üyelerin oranı Umman'da ve Kuveyt'te İtalya'dan yüksektir. Diğer taraftan, özellikle Kuzey Avrupa ülkelerinde

yönetim kurulunda bulunan bayan üyelerin oranı yüzde yirmi iken, körfez ülkelerinde bu oran ortalama yüzde bir buçuk olarak belirlenmiştir. Yönetim kurulunda bulunan bayan üye sayısı sosyal unsurlar ve din gibi bir çok faktöre bağlıdır. Araştırmadan çıkarılan sonuçlara göre, bayan üye sayısı ile gayrisafi yurtiçi hasıla veya ortalama pazar büyüklüğü arasında ilişki bulunmamaktadır. Ancak hükümette yer alan bayan sayısı ile doğru orantılıdır.

- Araştırmanın diğer bulgularına göre ise bireylerin başarıları ve güçleri ailelerinden gelmektedir. Ancak bu konuda Körfez ülkeleri arasında farklılıklar bulunmaktadır.

Kaynak: TNT Market Insight
13 May 2008, Power Matters



AİLEM VE ŞİRKETİM

CGSCENTER'in her ay
yayınlanan ücretsiz
bültenidir.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi, uluslararası alanda deneyimli, vizyon sahibi, akademi ve iş dünyasından değerli uzmanlardan oluşan bir kuruluştur. Kurumsal yönetim, kurumsallaşma, kurumsal sosyal sorumluluk konularında şirket ve kuruluşlara özel danışmanlık, yayın ve eğitim hizmetleri veren Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi, aynı zamanda ülke ve şirketler hakkında stratejik araştırmalar yapmaktadır.

Alternatif finansman modelleri ve satın almalar, şirket evlilikleri, özsermaye ve /veya borçla finansman, risk sermayesi temini konuları, Merkezin, çözüm ortakları kanalı ile yürüttüğü diğer faaliyet sahaları arasındadır.

CGS Center eğitimleri

- Kurumsal Yönetim
- ♦ Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma-Örnek Vakalar
- ♦ Finansal Planlama ve Yönetim Teknikleri
- ♦ Kriz Döneminde Finansal Planlama ve Risk Yönetimi
- ♦ Finansçı Olmayan Yöneticiler için Mali Tablo Analizi
- ♦ Sermaye Şirketleri İçin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Getirdiği Yenilikler
- ♦ Türk Muhasebe Sistemi ve Vergi Mevzuatı
- ♦ Türk Ticaret Kanunu (TTK) Tasarısının Sermaye Şirketlerine Getirdiği Yenilikler
- ♦ Satış Güvenliği - Hukuksal ve Finansal Açıdan Korunma
- ♦ Stratejik Yönetim
- Hukukçu Olmayan Yöneticiler İçin Hukuk Dünyası
- Ekonomik Kriz ve Sonrasında İşletme Yönetimi

Lütfen Not Edin

**Aile Şirketlerinde
Kurumsallaşma**

Örnek Vakalar Eğitimi

13 Kasım 2009 Eskişehir

14 Kasım 2009 Ankara

19 Kasım 2009 İstanbul

**Kurumsal Yönetim
Eğitimi**

2 Aralık 2009 Ankara

Eğitimlerimizin
detayları ve
yayınlarımız için web
sitemizi ziyaret
edebilirsiniz.

www.cgscenter.org

Deneyimlerinizi paylaşın,
başarı öykülerinizi,
çalışmalarınızı gönderin,
yayınlayalım.

Teşekkür ederiz

**Kurumsal Yönetim ve
Sürdürülebilirlik
Merkezi**

1459.Cadde 1465.Sokak
No: 5/3 06520
Cukurambar
Ankara

Tel: (312) 220 22 20
Faks: 312) 220 35 34