



Ailem ve Şirketim

TEMMUZ 2020 SAYI:128

AİLE ŞİRKETLERİNDE DEĞİŞİM YÖNETİMİ

Dr.Güler Manisalı Darman
2-4

Antonio Domasio

Zihindeki Benlik -5

Piyasadan Haberler -6

CGS Center'dan Haberler -7

Kurutulmuş Balık Ticaretinden

Teknoloji Devi Olmaya:

Samsung'un Hikayesi -8

AİLE ŞİRKETLERİNDE DEĞİŞİM YÖNETİMİ

Dr.Güler Manisalı Darman

Değişime hem istekli olunması hem de değişimin doğru yönetilmesi gerekir. Aile şirketlerinde, aile üyelerini bir arada tutan en önemli bağlardan bir tanesi şüphesiz aile değerleridir. Aile değerlerinin gelecek nesillere aktarılması bu açıdan çok önemlidir.

Özellikle kurucular zamanında aile daha çok ön planda iken, kardeşler ve kuzenler ortaklığına geçildiğinde her bir çekirdek ailenin, kendi fertleri daha önemli hale gelmeye başlar. Günlük hayatta ilişkiler daha seyrekleşir.

Aileye evlilik yolu ile dışarıdan katılanlar kendi kültürlerini de beraberinde getirir. İkinci veya üçüncü nesiller farklı şehirlerde veya ülkelerde eğitim almaya aileden kopmaya başlarlar.





Bir şirketimizde, aynı şehirde aynı üniversitede farklı bölümlerde okuyan kuzen çocuklarının (üçüncü nesil) her birinin kendi arkadaşları ile ev tuttuğunu görmüştük. Burada karşımıza çıkan ikilem, akraba olup, dost olamayan bu çocukların daha sonra miras hukuku nedeniyle birbirleri ile ister istemez ortak olacaklarıdır. Bu durumda, birbirlerini gerçekten tanımaları, anlamaları ve diyalog kurabilmeleri için ne yapmak lazımdır? Eskiden bizim kültürümüzde bayramlarda, özel günlerde aile bireyleri bir araya gelir, birlikte kutlardı.

Bağlılık bu şekilde oluşurdu. Artık bu ilişkileri aile anayasalarında tanımladığımız aile konseyi veya aile meclisi organları kanalı ile düzenliyoruz. Aslında kültürümüzde de var olan aile meclisi kavramını bir anlamda kayıt altına alıyoruz. Burada kritik olan bu organları işletmektir; sorumluluk da ailenin liderlerine ve ikinci veya üçüncü nesilde bu organları işletilmesinden sorumlu olarak seçilmiş olan kişilere düşmektedir.

Aile değerlerine sahip çıkmak önemli dedik; ancak bu değerler diğer taraftan değişimin önünü de tıkamamalıdır. Aile şirketlerinde bunun en önemli adımlarına örnek olarak kız çocuklarının okutulmasını ve şirkette önemli pozisyonlarda yer almalarını, ilerleyen yıllarda da yönetim kurullarında önemli sorumluluklar yüklenmelerini örnek olarak verebiliriz.

Şirketlerde çatışmaların büyük bir çoğunluğu kurucular ile takip eden nesillerin iş yapış biçimleri, olaylara yaklaşımları veya yönetim anlayışındaki farklılıklardan kaynaklanmaktadır. Kurucular her bir konu ile birebir ilgilenirken, şirkette yer alan ikinci veya üçüncü neslin, genellikle, kendileri kadar işe bağlı olmamalarından yakınmaktadır. Oysa çoğu zaman şirket artık kurucunun birebir yönetebildiği büyüklüğü çoktan geçmiştir.

Kurumsal altyapısında yeni düzenlemeler gerektirir. Şirketin kurumsallaşması önemlidir. Şirketlerin kurumsallaşması da, değişim yönetimini gerektirdiği için zaman zaman sancılı olabilmekte, statüko karşımıza engel olarak çıkabilmektedir. Kurucular döneminden beri içeride olan çalışanlar, yeni nesillere ve/veya yeni giren profesyonellere direnç gösterebilmektedir.

Başarılı değişimlerde öncelikle;

- Değişimin önemini anlatmak
- İçeride işbirliği kültürünü oturtmak ve değişime herkesin sahip çıkmasını sağlamak
- Yeni bir vizyon ve stratejiyi ortaya koymak,
- Bu yeni vizyonu içeride çok iyi anlatmak,
- Kısa vadede önemli adımlar atmak
- Kısa vadeli kazanımları, uzun vadeli değişimlere dönüştürmek

Bu yapılan dönüşümlerin bozulmaması için, değişimin bir kurum kültürü haline gelmesini sağlamak önemlidir. Bir şirkette kurum kültürünün oturtulması yıllar almaktadır. Bunun en belirgin örneklerini üniversitelerden görebiliriz. ODTÜ, Mülkiye veya İstanbul Teknik Üniversitesi, Boğaziçi gibi eski üniversitelerde yıllar boyu oturmuş bir kurum kültürü vardır. Diğer taraftan yeni kurulmuş, bünyesinde aslında birçok değerli hoca ve güzel altyapıları olan birçok vakıf üniversitesinde kurum kültürünün oturması için daha uzun yıllara ihtiyaç olduğunu görüyoruz. Kurum kültürü, o kurumda yer alan insanlarda aynı zamanda aidiyet duygusunu oluşturur ve kimliklerinin şekillenmesinde büyük rol oynar.



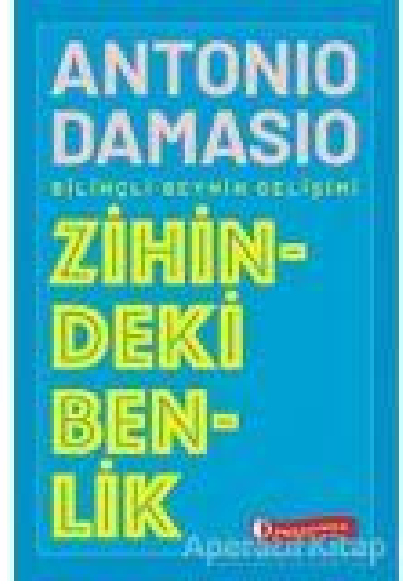
ANTONIO DOMASIO

ZİHİNDEKİ BENLİK

ODTÜ Yayıncılık Yeni Yayını

Önde gelen sinirbilimci Antonio Damasio; yetkinliği, hayal gücünü ve benzersiz ustalığını kullanarak beynin zihni nasıl geliştirdiği ve bu zihni nasıl bilinçli hale getirdiğini araştırıyor.

Damasio, son otuz yılı beynin nasıl çalıştığını araştırıp çözmeye çalışarak geçirdi.



Şimdiye kadar en cüretkar ve büyüleyici eseri olan bu kitapta, bilincin bedenden ayrı bir şey olduğunu ileri süren kalıplaşmış fikirleri reddediyor ve evrimsel açıdan bakan yeni bilimsel kanıtlar sunuyor. Damasio'nun, beynin insan benliğini geliştirmesinin doğanın kayıtsızlığına bir meydan okuma olduğu yönündeki görüşü bilinçli zihnin tarihine bakışı kökten değiştirecek. Bu gelişme, düşünen ve kendinin farkında olan varlıklar olan bizlerin en belirleyici özelliklerinden biri olan kültürün ortaya çıkmasını sağlıyor.

"Beyin hakkında özgün fikirlere ilgi duyan herkesin hoşuna gidecek.. kesinlikle çok özel bir eser."

Financial Times

"Damasio çok ilginç fikirlerle karşımızda..."

Gerçekten etkileyici."

New Scientist



Bunlar Biliyor Musunuz?

Artırılmış Gerçeklik

(Augmented Reality AR)

Ses, video, grafik veya GPS verileri gibi bilgisayar tarafından üretilip duysal girdi ile artırılıp canlandıran elemanların fiziksel, gerçek dünya ortamıyla birleştirilmesiyle oluşturan yeni bir algı ortamının canlı doğrudan ya da dolaylı görünümüdür. Artırılmış gerçeklikle insan duyusuna hitap edecek ve hislerini hareket geçirecek girdiler bilgisayar tarafından modifiye edilip zenginleştirilir ve ortaya çıkan yeni gerçeklik kullanıcının algısına sunulur.

Zenginleştirme gerçek zamanlı gerçekleşir ve çevredeki öğeler ile etkileşim içindedir. Artırılmış Gerçeklik ile kullanıcı gerçeklik ortamını oluşturan bilgiler ve diğer öğelerle etkileşime girebilir. Bulunan çevreyle ilgili yapay bilgi ve öğeler gerçek dünyayla bağdaşabilir.

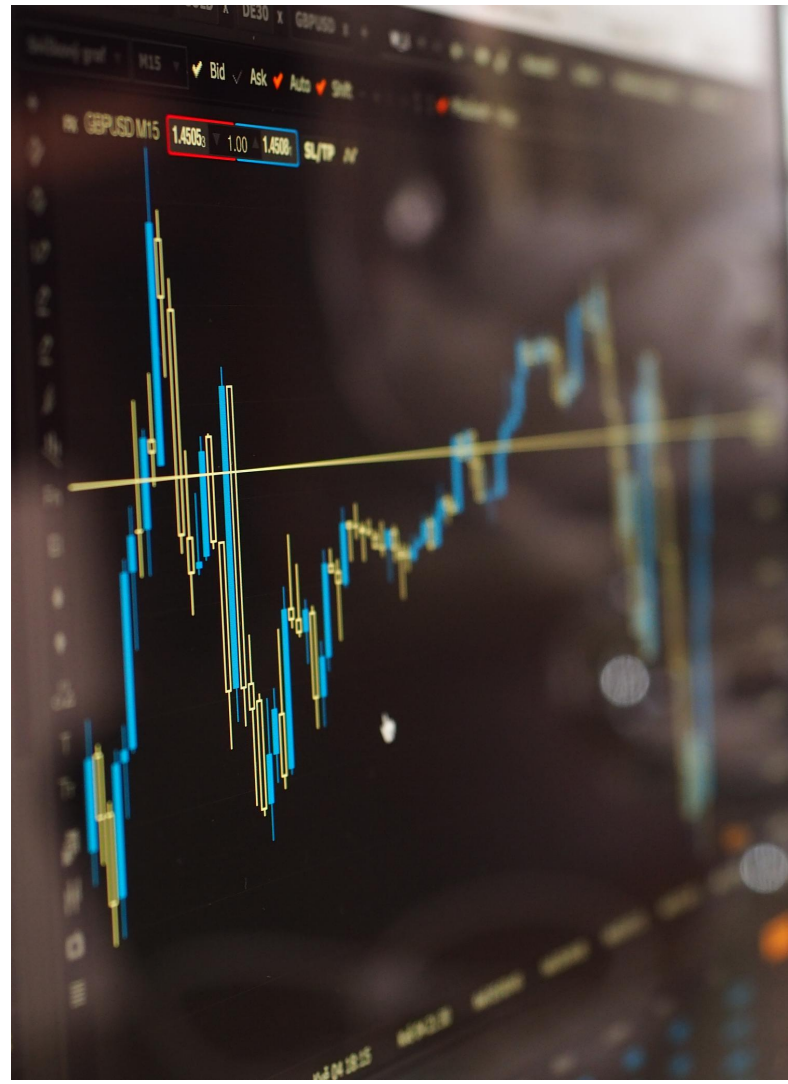
Kaynak: <https://www.endustri40.com/aririlmis-gerceklik-augmented-reality>

PİYASADAN HABERLER

Kısa Çalışma Ödeneği ile birlikte Nakdi Ücret Desteğinden Yararlanma Süresi Uzatıldı.

31.07.2020 tarih 31202 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2810 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile 30.06.2020 tarihine kadar (bu tarih dahil) kısa çalışma başvurusunda bulunmuş olan işyerleri için kısa çalışma ödeneğinin süresi, 29.06.2020 tarihli ve 2706 sayılı Cumhurbaşkanı Kararında belirtilen esaslar çerçevesinde ve söz konusu Karar ile uzatılan bir aylık süreden sonra başlamak üzere bir ay uzatıldı. 31.07.2020 tarih 31202 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2811 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile işten çıkarma yasağı 17.08.2020 tarihinden itibaren 1 ay uzatıldı. Uzatılan işten çıkarma yasağına paralel olarak nakdi ücret desteğinden yararlanma süresi de 1 ay daha uzatıldı.

Kaynak: <https://www.asmmmo.org.tr/>



Mal ve Hizmetlere Uygulanacak KDV Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda Değişiklik Yapıldı.

2007 tarihli 13033 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile birlikte KDV oranlarının tespitine ilişkin geçici 5. maddeye ek olarak 6. madde eklenmiştir. Bu madde ile birlikte,

- a) İşyeri kiralama hizmeti,
- b) Kongre, konferans, seminer, konser, fuar ve lunapark giriş ücretleri,
- c) Düğün, nikah, balo ve kokteyl salonlarında verilen organizasyon hizmetleri,
- d) Berberlik ve kuaförlük hizmetleri ile salonlarda verilen hizmetler,
- e) Terzilik, giyim eşyası ve ev tekstil ürünlerinin onarım ve tamirati,
- f) Ayakkabı ve deri eşyaların onarımı ile ayakkabı boyama hizmetleri,
- g) Kuru temizleme, çamaşırhane, giyim eşyası ve diğer tekstil ürünlerini ütüleme hizmetleri,

- h) Halı ve kilim yıkama hizmetleri
- i) Bisiklet, motosiklet ve motorlu bisikletlerin bakım ve onarımı,
- j) Elektrikli ev aletlerinin bakım ve onarımı,
- k) Tüketici elektroniği ürünlerinin bakım ve onarımı,
- l) Evde kullanılan ısıtma ürünlerinin bakım ve onarımı,
- m) Ev ve bahçe gereçlerinin bakım ve onarımı
- n) Bilgisayarın, iletişim araç ve gereçlerinin, saatlerin bakım ve onarımı,
- o) Müzik aletlerinin bakım ve onarımı,
- p) Çilingirlik ve anahtar çoğaltma hizmetleri ve hamallık hizmetleri
- q) Motorlu kara taşıtlarının yağlanması, yıkaması, cilalanması hizmetleri ile bunlara ait koltuk ve döşemelerin bakım ve onarımı,
- r) Konutlarda verilen bakım, onarım, boya ve temizlik hizmetleri
- s) Yeme-içme hizmetleri,
- t) Yolcu taşımacılığı hizmetleri
- u) Süs bitkileri ile çiçek teslimleri ilgili kanunun birinci fıkrasının bendinde belirtilen vergi oranı uygulanır.

Kaynakça: <https://www.asmmmo.org.tr/>

CGS CENTER'DAN HABERLER



AKO ile aile-şirket anayasası çalışmalarına devam edildi ve anayasanın sahaya indirilmesine yönelik olarak yetki planı çalışması gerçekleştirildi.



Pelin Triko'nun İstanbul merkezinde aile-şirket anayasalarında artık son dönemece girildi. Anayasanın saha uygulamasına yönelik olarak, Pelin Triko ile kurumsallaşma projesinin ilk adımı atıldı.



Emir Tekstil ile aile-şirket anayasası çalışmaları, Denizli'de ikinci kuşaklarla birlikte devam ediyor. İkinci kuşaklarla birlikte çalışmalara Emir Tekstil'in kurucusu ve birinci kuşak Mustafa Emir ile birlikte üçüncü kuşaklarda aktif katılım gösteriyor.



Başkanımız Dr. Güler Manısalı Darman OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'ne Öğretim Üyesi olarak seçildi.



Denizli'nin öncü firmalarından Askon Demir Çelik ile aile-şirket anayasası çalışmaları başladı. Çalışma EBRD tarafından finanse edilecek.



KURUTULMUŞ BALIK TİCARETİNDEN TEKNOLOJİ DEVİ OLMAYA: SAMSUNG'UN HİKAYESİ

Televizyondan buzdolabına; klimadan akıllı telefona... Teknoloji denilince akla gelen ilk şirketlerden biri Samsung. Birçok insan Samsung'u, Apple, Facebook, Microsoft, Google ve Amazon gibi teknoloji devleri dediğimiz şirketler ile birlikte olarak anıyor. Ancak tabii Samsung'un da buraya ulaşmak için kat etmesi gereken zorlu bir yol vardı.

Samsung, 1938 yılında, Çin'e kurutulmuş balık ihraç eden bir şirket olarak kuruldu.

1938 yılında Byung-Chul Lee, Kore'de gıda ihracatı yapacak bu şirketi kurmaya karar verdi. Böylece Çin'e kurutulmuş balık, un, sebze gibi ürünler ihraç etmeye başladı. Şirketi büyütmek isteyen Lee, sadece gıda ile yetinmeyerek şirketin ilgi alanını genişletmeye başladı. Böylece, 1950 ve 1960 yıllarında, Samsung, sigorta ve tekstil sektörlerine de girdi.

2013 yılına geldiğimizde Samsung, geleceğin akıllı televizyonunu CES (Tüketici Elektronik Fuarı)'de tanıttı.

Günümüze gelecek olursak: Samsung pazarlamadaki başarısı ve ürünlerinin güzelliği ile bir çok rakibinden iyi iş çıkarıyor.

Rakiplerinden daha fazla akıllı telefon piyasaya sürüyor ve çok çeşitli elektronik parçaları üretebiliyor. Şirket, Galaxy Note 7'lerinin patlamasıyla ilgili sorunlar yaşasa da toparlanmayı bildi.

Kaynak:

<https://www.businessinsider.com/history-of-samsung-2013-2#>

Aile Anayasasının Şirket Sürdürülebilirliği Açısından Önemi

Eğitimin Süresi: 5 dakika

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitimin Amacı: Alp Özler Uluslararası Nakliyat Taahhüt Ticaret Limited Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Dursun Gece. Alp Özler Grubunda, Gece ailesi olarak kaleme aldıkları aile anayasasını anlatmaktadır. Aile anayasasında hangi konuları, nasıl düzenledikleri hakkında bilgi vermektedir. Aile şirketlerin sürdürülebilirliğinde, aile anayasasının önemine vurgu yapmaktadır.



**Deneyimlerinizi paylaşın,
başarı öykülerinizi,
çalışmalarınızı gönderin,
yayınlayalım.
Teşekkür ederiz.**

Bağlıca Mah. Bağlıca Bulvarı No: 93,
1067. Sokak Yalınkılıç Sitesi-B2 Blok
ETİMESGUT – ANKARA - TÜRKİYE

0312 220 22 20

info@cgscenter.org

www.cgscenter.org

www.cgscenterbussac.net

www.ailemvesirketim.net



/cgscenter